

Motion 13

Framtagande av sponsringspolicy

Förslag till beslut

- att Sveriges Arkitekters styrelse ansvarar för framtagandet av en sponsringspolicy för organisationens verksamhet.
- att denna policy tas fram under 2023
- att denna policy ska gå i linje med Sveriges Arkitekters etiska regler, innefatta riktlinjer om att sponsring inte gynnar särintressen som är klimat eller miljöskadliga samt att samarbetspartners för sponsring ska utvärderas enligt de etiska reglerna och försiktighetsprincipen.

Motivering

Syftet med en sponsringspolicy är att klargöra organisationens syn på sponsring och ange de principer, inriktning, värderingar och grunder som ska styra.

För att kunna fatta de bästa besluten för framtiden, bör organisationen vara objektiv och fatta dessa oberoende av ekonomiska särintressen, företag eller branscher som kan ha intresse av att blockera framsteg eller behålla status quo.

Sponsring kan medföra att sådana särintressen gynnas samt att organisationens objektivitet kan ifrågasättas och detta bör undvikas.

Sveriges Arkitekter bör inte direkt, eller indirekt genom samarbeten, bidra till marknadsföring av klimat eller miljöskadliga verksamheter. Sponsorer och offentliga samarbetspartners verksamheter bör stämmas av, så de ligger i linje med Sveriges Arkitekters Etiska program och riktlinjer.

Vid osäkerhet bör försiktighetsprincipen råda. Exempelvis kring debatten om svenskt skogsbruk och träbyggnad. Starka argument och kritik av svenskt skogsbruk bör då beaktas.

Principen om oberoende stöds av Sveriges Arkitekters etiska regler:

“Föreligger det egna intressen eller engagemang som kan inverka på arkitektens ställning som oberoende sakkunnig eller kan inverka på dennes anställningsförhållande, ska arkitekten underrätta sin huvudman om detta...Arkitekten ska inte ta emot ersättning från andra än huvudmannen, såvida inte annat avtalas.”

Namn på motionärer

Architects Climate Action Network Sverige / arkitekt SIR/MSA Anna Holst, arkitekt

SAR/MSA Anna Mistry Bergbom, arkitekt MSA Julia Eriksson Lagerqvist, arkitekt SAR/MSA

Martin Spengler, arkitekt SIR/MSA Tove Sjöberg

Motion 13 – styrelsens svar

Framtagande av sponsringspolicy

Förslag till beslut

- att bifalla motionens första uppsats
- att bifalla motionens andra uppsats
- att denna policy ska innefatta riktlinjer om att sponsring inte gynnar intressen som klimat- eller miljöskadliga eller som på annat sätt bedöms vara oetiska. (alternativt förslag tredje uppsatsen)

Motivering

Styrelsen håller med om att det är rimligt att förbundet ska ha en sponsringspolicy.

En sponsringspolicy är något som formellt saknas idag. I praktiken görs avvägningar hela tiden kring olika samarbeten eller sponsorskap av olika slag. Det finns inget eftersträvansvärt i sponsring i sig. Det görs i dag för att kunna möjliggöra verksamhet som annars kanske inte skulle kunna genomföras, genomföras på ett annat sätt eller till en högre kostnad för medlemmarna

Det gäller tex kring sponsorer för Arkitekturgalan eller Arkitekturdagen tillsammans med Form/Design Center. I samarbeten med regeringens (UD via Svenska Institutet) satsning på Woodlife Sweden för att exportera trä(arkitektur) så handlar det för oss om att kunna använda det tillfället att lyfta arkitektur från Sverige, något vi inte skulle ha möjlighet att göra utan det samarbetet. Förbundet har å andra sidan exempelvis sedan lång tid tillbaka tackat nej till samarbeten med byggmaterialindustrin kring olika priser för tex trä, betong eller keramik.

När Sveriges Arkitekter tar fram en sponsringspolicy vill styrelsen passa på tillfället att även inkludera andra begränsningar av etisk art, vilket t ex kan vara barnarbete, vapen och liknande. Hänvisningen till det etiska programmet kan då vara begränsande eftersom det syftar till arkitektens yrkesutövning.