

arkitekten.

THE MEMBERSHIP
MAGAZINE FOR
SWEDISH ARCHI-
TECTS

PUBLICATION
SCHEDULE 2020

Do you need to market a product or a service?

Advertise where you reach the largest number of architects!

Here you will find:
Publication schedule
Ad formats
Booking info
Technical info
Prices



Val 2018: Så tycker partierna i arkitekturfrågor

arkitekten.

Arkitektur
Magasin för
Svenska
Arkitekter
100 sidor
EFTERSOM 2018

Växjö är årets
arkitekturkommun

USA-studenter
bygger bastu i
Dalsland

Virtuell natur
ska testas på
äldreboenden

Redan
trött?
Jobba
utomhus!

"Jag har insett att jag gillar
att kommentera med
min röst och att skapa
bättre förhållningar för
arkitektur och arkitekter,
snarare än att rita själv."
TATJANA JOKSIMOVIC

Central roll

Planchefen på länsstyrelsen i
Stockholm, Tatjana Joksimovic,
trivs bäst när hon får lösa
komplexa problem.
Sidorna 40-45

PLUS

Så fokuserar du
på dina styrkor

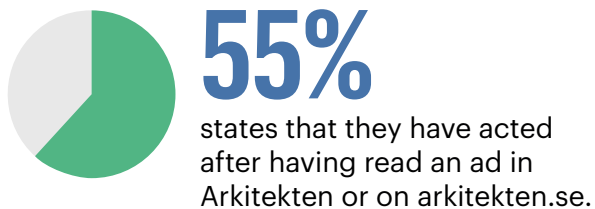
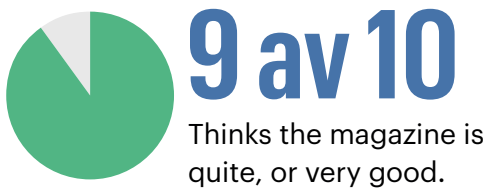
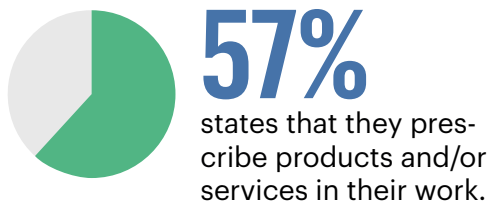


We reach nearly all architects in Sweden

With a unique range among the architects in the country, we are the single most important media to communicate with the target group. They read the magazine with great benefit and with a range that is hard to beat among membership magazines, according to our reader surveys. If you need to communicate with the architects in Sweden, here is the channel you are looking for. Welcome as our advertiser!

Maria Blom
Chefredaktör och ansvarig utgivare

Our readers



Arkitekten implements reader surveys every other year. Latest Jan 2019.

About the magazine

Arkitekten is Sweden's Architects (the union and organisation for the industry) own membership magazine. It reaches the organisation's **13 800 members**: architects of every kind. The magazine also has got some readers within the building sector as well as the decision makers in Sweden's municipality and public sector.

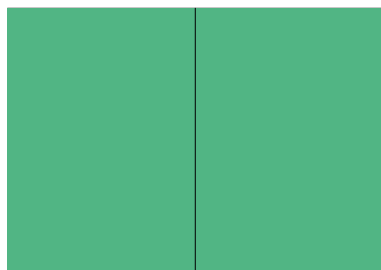
Arkitekten is a member of Sveriges Tidskrifter.
Controlled edition 2019: 14 100 copies.



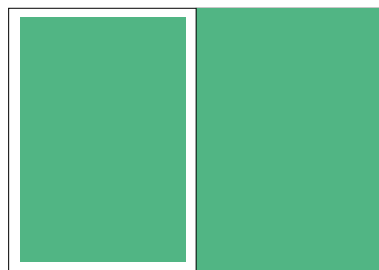
Advertise in the magazine

Size and edition

ANNONSFORMAT



Spread, bleed: 38 587 kr
Size: 450x300 + 3 mm bleed



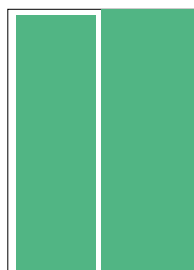
Full Page: 28 612 kr
Size: 225x300 + 3 mm bleed

Specific location:

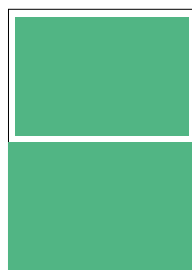
Insides of the cover
(second or third page):
30 712 SEK
Fourth page of the cover
(back of magazine):
32 917 SEK. Special format:
220x270 mm + 3 mm bleed
(due space for address)

Inserts:

Maximum 225x300 mm.
For prices, ask for an offer.



Half Page, vertical: 18 847 kr
Size: 108x300 + 3 mm bleed



Half Page, horizontal: 18 847 kr
Size: 225x145 + 3 mm bleed



1/4 page: 12 022 kr
Horizontal: 195x61 mm
Vertical: 93,5x131 mm

PUBLICATION SCHEDULE 2020

Issue	Booking deadline	Copy deadline	Publishing	Issue	Booking deadline	Copy deadline	Publishing
1	16/12	7/1	29/1	8	27/7	3/8	26/8
2	27/1	3/2	26/2	9	24/8	31/8	23/9
3	24/2	2/3	25/3	10	21/9	28/9	21/10
4	30/3	6/4	29/4	11	19/10	26/10	18/11
5	27/4	4/5	27/5	12	16/11	23/11	16/12
6-7	25/5	2/6	25/6				

Book



Vejde Ericson: +46 (0) 707-77 43 31
E-mail: vejde@adviser.se

Send material

TECHNICAL INFORMATION:

Only digital material. Images in CMYK.
Fonts has to be included. Images 300 dpi.

Send material to traffic@adviserstudio.se
or upload on skickaannons.se

Text contact!
All ads will be
placed next to
articles.

Top banner

arkitekten. NYHETER DEBATT KULTUR PLATSMARKNAD



De kan vinna Guldstolen

12 OKTOBER 2019 - AV ANNIKA JENSEN
Tre restauranger och en hotell gillades av 11 juror för årets bästa restaurang. Arkitektens, Utkoetet föreslår ändringar som ska bidra till en modernare och mer anslutande organisation. →

Banner 1



Förslag: Sveriges Arkitekter ska jobba för att reducera maktordningar

12 OKTOBER 2019 - AV ANNIKA JENSEN
NYHETER - Tjänar alla till kommuner och städer när presenteras i bästa avseende, berättar Tatjana Jokimović, ledare i Sveriges Arkitekters utskott för jämställdhets- och mångfaldsfrågor. Arkitektens, Utkoetet föreslår ändringar som ska bidra till en modernare och mer anslutande organisation. →



Tajt tidplan får danskar att släppa upp-märksammat uppdrag

12 OKTOBER 2019 - AV ANNIKA JENSEN
NYHETER - Danska arkitekterna Landsgaard & Trauberg överger projektet Urban Usage i centrala Stockholm. Detta förklaring är att situationen med ännu öppna programfrågor, en pressad tidplan och arbete på distans inte gick ihop. →

Banner 2



Tengboms vd: "Vi attackerar stressen från flera håll"

9 OKTOBER 2019 - AV ANNIKA JENSEN
NYHETER - Arkitektkontoret Tengboms har tagit ett modert grepp för att komma till rätta med hög sjukfrånvaro och stress. "Vi är inte enska, det är en extremt pressad bransch, men det är självklart med en delvis, säger Johanna Petrus, vd. →



"Arkitekter riskerar begå grovt bedrägeri"

9 OKTOBER 2019 - AV PETER ULLSTAD
DEBATT - Att skiva upp fler ömsar än som egentligen ligger ner är något annat än hemlig verksamhet, skriver Peter Ullstad. →

Banner 3



Resultat av plagiatärende blir grundplåt för ny stridsfond

9 OKTOBER 2019 - AV ANNIKA JENSEN
NYHETER - Arkitekten Pål Ross stämde en byggherre för att ha plagierat en av hans villor. I går fick kunden partens till arkitektens fördel. Förläsningsmannen får grundplåt i en fond som ska hjälpa fler arkitekter i att ta strid i liknande ärenden. →



Arkitekter med utländsk utbildning får möjlighet att komplettera

9 OKTOBER 2019 - AV ANNA GUNNE
NYHETER - Ett projekt översätter till idag i Sverige av regeringen att bygga upp en kompletterande utbildningar för personer med utländsk utbildning. Det gäller bland annat arkitektutbildningen till KTH och Chalmers. →

Banner 4

Arkitekten digital ads prices 2020

Format & Prices

FORMAT	PRICES
Toppbanner	7 500:-/week
Banner 1	5 000:-/week
Banner 2	4 250:-/week
Banner 3	3 000:-/week
Banner 4	2 000:-/week

SIZE
Top banner: 980x240px
Desktop: 980x120px
Mobil: 320x320px

Each banner has 100% share of voice.

Book



Vejde Ericson: +46 (0) 707-77 43 31
E-mail: vejde@adviser.se

Send material

TECHNICAL INFORMATION:

Maximum 80 kb. File format png, gif or flash (in case flash is used, a fallback ad in gif and png-format will also be needed.) We handle flash versions 8 to 10. Sound in ads can not start automatically, but needs to be started by user via click (not mouse over).

MATERIALADDRESS:

Send your banner to adops@adviserstudio.se

arkitekten.

ARKITEKTEN.SE | TIPS OCH VÅN | PRISNUMMERA | JAVRNUMMERA



NYHETER

Arkitekter söker klassisk skolning – i Bergslagen

I sommar avslutade Astorja Johansson utbildningen i klassisk arkitektur i Bergslagen. För att utbildningen ska vara så effektiv som möjligt ska arkitekterna i Bergslagen...

Banner



"Möbelklassiker skapas av maktstrukturer"

NYHETER - Möbelklassiker skapas av maktstrukturer och skapas på olika sätt. Detta är en av de viktigaste faktorerna för att skapa en klassisk möbel. Detta skriver Anna Wahnöy, arkitekt och författare till boken 'Möbelklassiker'.



"Gör om esplanaderna för barns rörelse!"

DEBATT - Skolorna esplanaderna ska vara tillgängliga för barn. Detta är en viktig del av att skapa en trygg och hälsosam miljö för barn. Detta skriver Johan Larsson, arkitekt och författare till boken 'Barns rörelse'.



Från krigets Syrien till eget kontor i Sverige

NYHETER - Nilsve är en arkitekt som har flyttat till Sverige från Syrien. Detta är en viktig del av att skapa en trygg och hälsosam miljö för barn. Detta skriver Nilsve, arkitekt och författare till boken 'Från krigets Syrien'.

Banner

arkitekten.

Sveriges Arkitekters
bransch- och
medlemsblad

Om Arkitekten

Kontakta redaktionen

Följ Arkitekten på Facebook

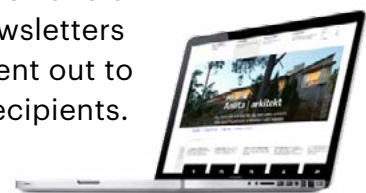
Vill du annonsera?

Produktannonser

Platsannonser

Arkitekten newsletter prices 2020

Every week one or more newsletters will be sent out to 11 500 recipients.



Size & Price

SIZE	PRICE
Banner	10 000.-/issue
SIZE	
560x120 px	

Each banner has 100% share of voice.

Book



Vejde Ericson: +46 (0) 707-77 43 31
E-mail: vejde@adviser.se

Send material

TECHNICAL INFORMATION:

Maximum 80 kb. File format png, gif or flash (in case flash is used, a fallback ad in gif and png-format will also be needed.) We handle flash versions 8 to 10. Sound in ads can not start automatically, but needs to be started by user via click (not mouse over).

MATERIALADDRESS:

Send your banner to adops@adviserstudio.se