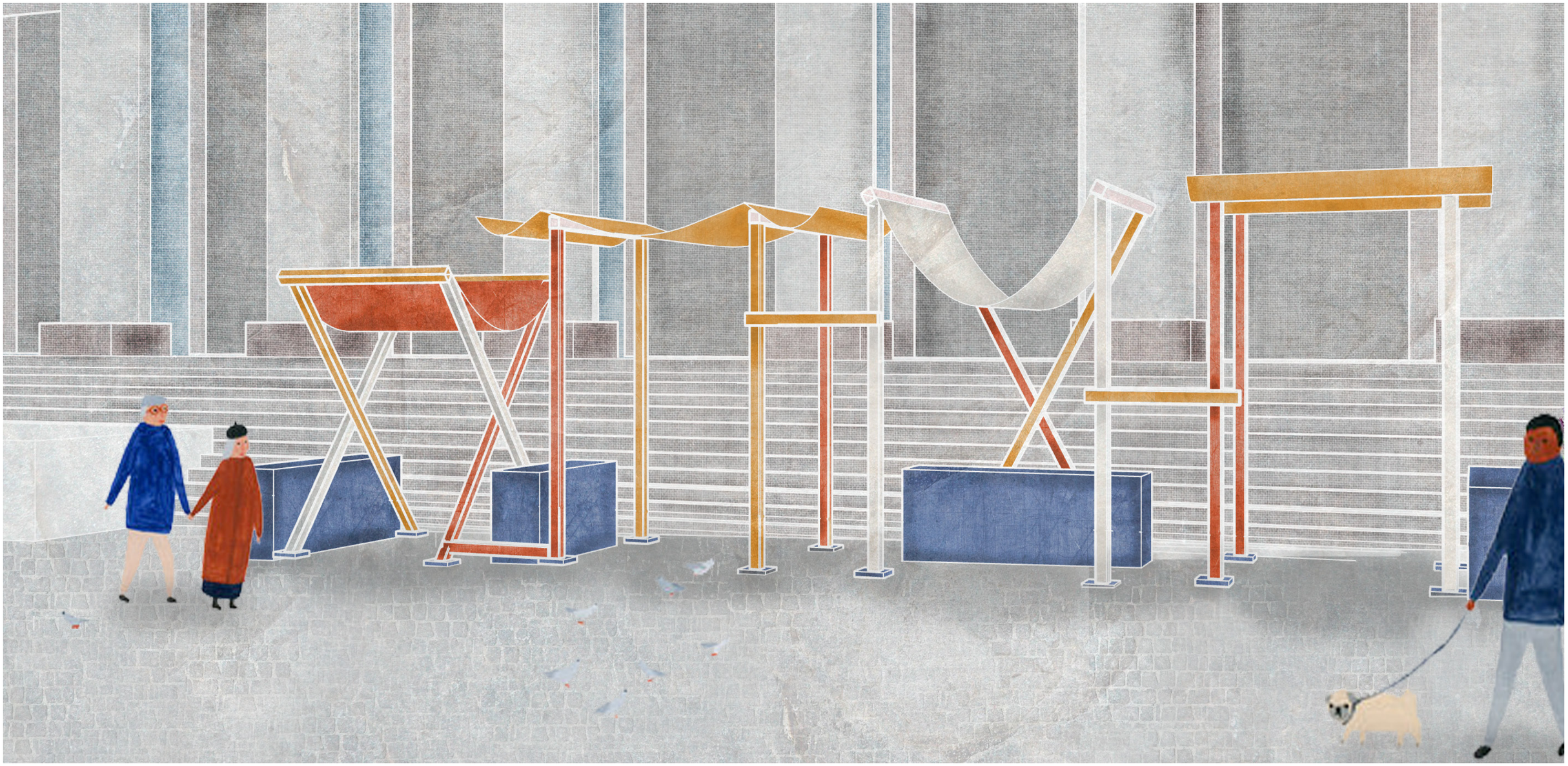


ENTRÉ - KIOSK

KONCEPT

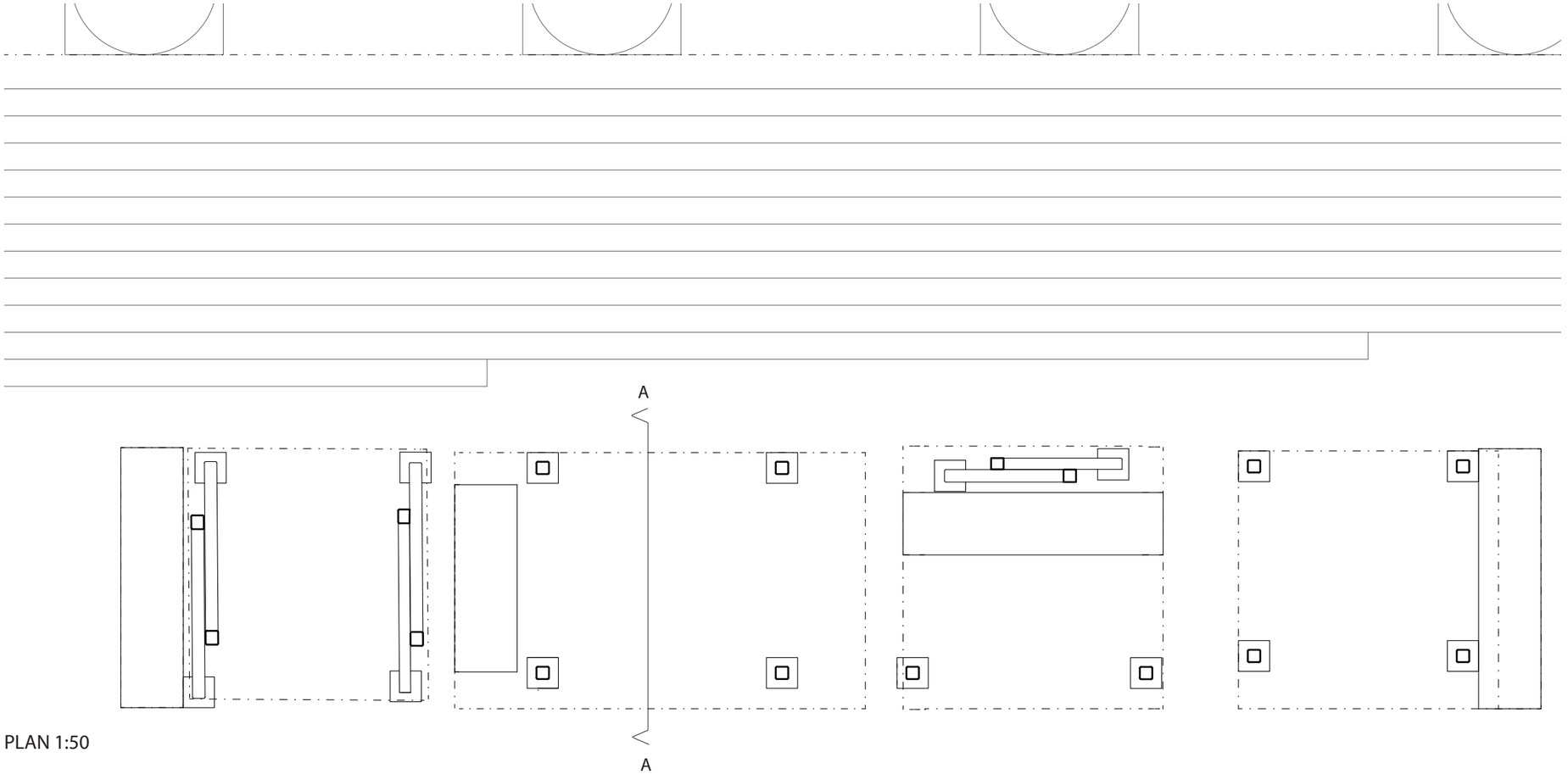
Entré-kiosk är en lekfull tolkning av stålets möjligheter. I förslaget ryms färg, textila influenser och en pedagogisk och lätt konstruktion - allt för att visa på stålets mångsidighet!

Förslaget leker med en estetik som anspelar på galan, festen och cirkusens flärd. Detta spelar väl med arkitekturgalans fest och flärd, men också med Ivar Tengboms färgglada , högtidliga och festliga konserthus.

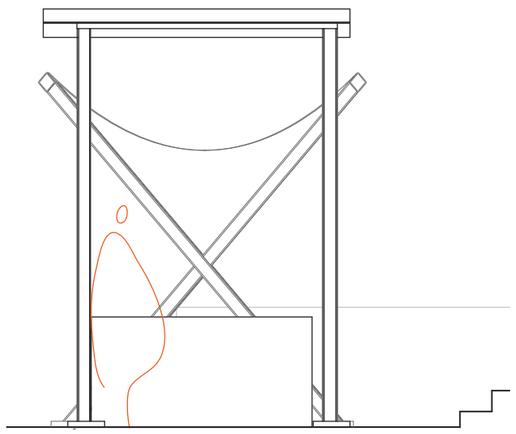
Entré-kiosk knyter även an till en annan minst lika viktig del av Hötorget - marknadshandeln. En bärande idé i förslaget är nämligen att återbruka arkitekturgalans entré i form av fyra marknadsstånd eller kiosker som efter galan permanent placeras på Hötorget.

På så sätt blir inte bara materialet som utgör entrén återbrukat utan själva gestaltningen, arkitekturen, återanvänd. Förslaget skulle genom detta återbruk permanent berika platsen och dess liv även efter att sista konfettin har landat.

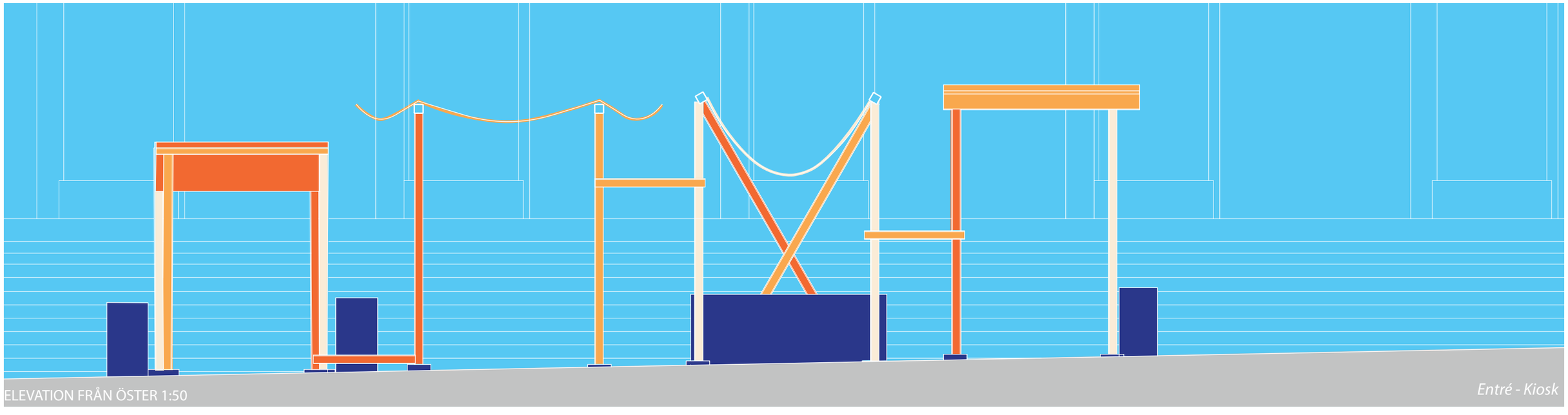
Entré - Kiosk



PLAN 1:50



SEKTION A-A 1:50



ELEVATION FRÅN ÖSTER 1:50

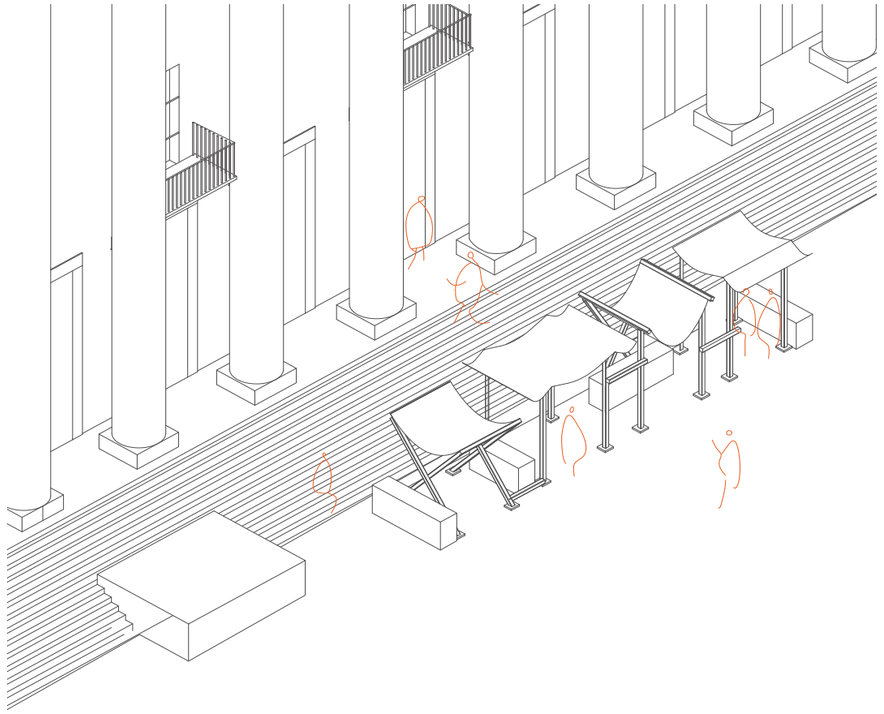
BESKRIVNING

Färgsättningen spelar väl med Konserthusets ljusblåa fasad, entréns varma brandgula toner blir komplementfärger till fasaden och framhäver både entrén men också Konserthuset. Beslutet att använda färg är ett resultat av stålet goda egenskaper för att skapa en varaktig väderbeständig kulör i det offentliga rummet.

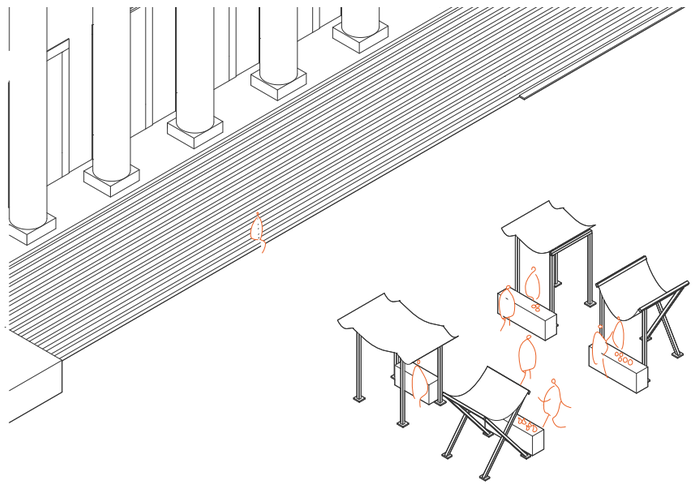
En viktig kvalité stål besitter är just dess beständighet, något som gör stål lämpligt för oskyddade konstruktioner som ska tåla väder och vind. Likt koppartälten i Hagaparken ger stålets väderbeständighet en möjlighet att skapa en lekfull miljö där det textila och stålet möts.

Entrén prefabriceras i form av fyra individuella paviljonger/marknadsstånd som på plats skruvas samman med hjälp av sammanbindande stålplattor för att skapa en sammanhållen struktur. På plats tas marklutningen upp med hjälp av justerbara stolpskor. I strukturen skruvas även fyra rektangulära volymer fast för att bidra till mer solida volymer i samspel med paviljongernas mer transparanta uttryck. Efter galan skruvas dessa volymer loss och fungerar som diskar och arbetsyta för marknadsstånden.

Resultat blir en entré med varierade rumsligheter, höjder och rörelsemönster, och *Entré - Kiosk* blir på så sätt också ett smart och platsspecifikt återbruk utan långa transporter och arbetsinsatser.



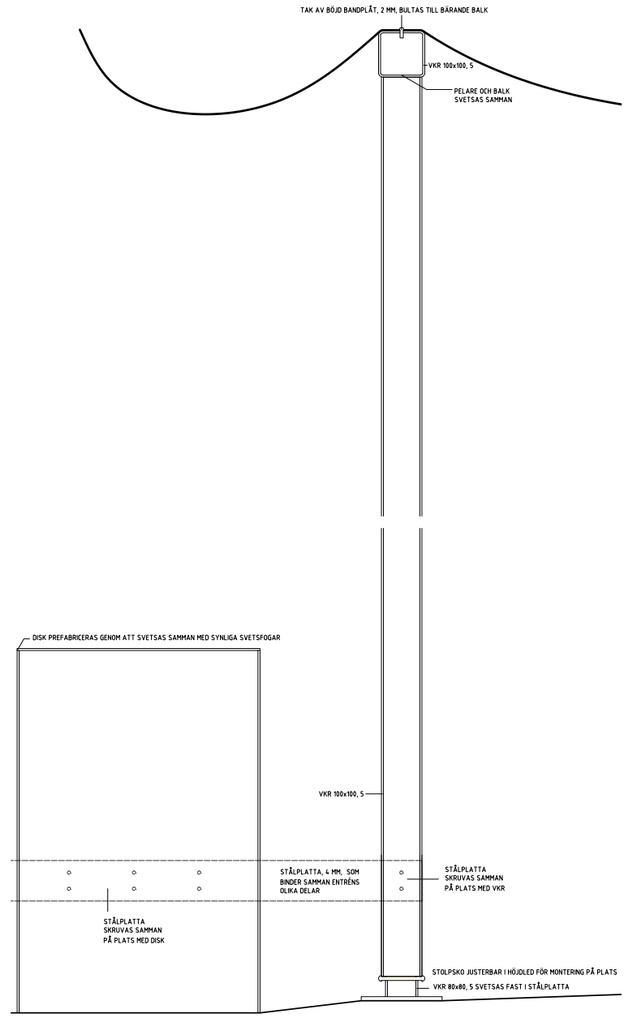
AXONOMETRI SOM ENTRÉ UNDER GALAN



AXONOMETRI SOM MARKNADSSTÅND EFTER GALAN

Materialförbrukning

VKR 100 x 100 x 5	70 meter
Bandplåt	22 kvm
Tunnplåt till diskar	20 kvm
Stolpskor	16 st
Stålplatta 300x300	16 st



PRINCIPDETALJ 1:15

FÄRGSÄTTNING