

**Från:** Tobias Kumlin [mailto:tobias.kumlin@maritima.se]

**Skickat:** den 13 november 2015 14:34

**Till:** Rita Georgiadis <Rita.Georgiadis@arkitekt.se>

**Kopia:** Stefan Kriig <Stefan.Kriig@maritima.se>; Marie Wall <marie.wall@maritima.se>

**Ämne:** SV: Ramavtalsupphandling av utställningsproduktionsbolag

Hej Rita,

I krav på leverantören säkerhetsställer upphandlande myndighet (UM) mycket riktigt att anbudsgivaren har den grundläggande kompetens som krävs. Krav på leverantören är och måste vara bakåtsyftande och UM får här inte utvärdera anbudsgivaren, bara kvalificera dem som presumtiva leverantörer av tjänsten man upphandlar.

I utvärderingen får UM vara framåtsyftande och applicera ett mervärde till anbudsgivare som på bästa sätt använder sin erfarenhet/kompetens för att anpassa den specifikt till UM behov och verksamhet. Utifrån fastställda kriterier har UM möjlighet att jämföra och göra skillnad på anbudsgivarnas lämplighet. Statens maritima museer (SMM) anser därför inte att det räcker med att i en upphandling ta referenser.

Angående "Case – Ny utställning" så har SMM medvetet avgränsat uppgiften och försökt att underlätta för potentiella anbudsgivare.

- SMM har använt sig av en idag befintlig utställning som anbudsgivarna kan ta del av. Anbudsgivaren har därför också tillgång till ett textmaterial från utställningen samt tillgång till föremål som används i utställningen.
- SMM har varit tydlig med att det här inte är en utställning som SMM avser bygga.
- SMM har endast efterfrågat en skiss med förklarande text, efter förtydligande i "frågor och svar", har SMM sagt att man tror det krävs max fyra A4 sidor. Lika så har SMM önskat materialet i pdf-filformat vilket man tror att alla anbudsgivare hanterar.

Det är här inte alls frågan om att behöva lägga ner ett arbete motsvarande 500 000 kr för maximalt prisavdrag i utvärderingen. I sådant fall hade SMM utgått med ersättning till anbudsgivarna. SMM har förståelse för att man i praktiken skulle kunna avsätta väldigt mycket tid på en sådan uppgift men anser sig ha varit tydliga med att avgränsa uppgiften. Det är frågan om en "pitch" inte en faktisk utställning som ska byggas.

SMM välkomnar och har räknat med anbud från aktörer med arkitektkompetens men det finns även många andra potentiella aktörer att beakta, sådana som specialiserat

sig på området utställningar (utställningsproducenter), sådana som företrädesvis jobbar med grafisk formgivning, sådana som jobbar med event och evenemang, sådana som jobbar med snickeri och dekortillverkning och sådana som specialiserat sig på vandringsutställningar.

Bästa hälsningar!

Tobias Kumlin  
Upphandlare / Procurement Officer

STATENS MARITIMA MUSEER / SWEDISH NATIONAL MARITIME MUSEUMS  
Marinmuseum - Sjöhistoriska museet - Vasamuseet

P.O. Box 27131 | SE-102 52 Stockholm  
Tel: +46 (0)8 519 558 21

[www.maritima.se](http://www.maritima.se)

Vi är miljöcertifierade enligt ISO 14001.  
We are environmentally certified according to ISO 14001.

Marinmuseum - Årets museum 2015  
The Naval Museum - Swedish Museum of the Year 2015