Kulturhus med hotell i Skellefteå

TÄVLINGSPROGRAM ALLMÄN ARKITEKTUR-TÄVLING

SKELLEFTEÅ

Ge idéerna plats.

Inbjudan

Skellefteå kommun inbjuder härmed till en allmän arkitekttävling om utformning av ett nytt kulturhus och hotell i centrala Skellefteå. Tävlingen arrangeras i samarbete med Sveriges Arkitekter.

Konceptet för kulturhuset inkluderar ett hotell, vilket innebär att det är två fastigheter som ska samordnas inom ett kvarter och fungera som en enhet. Projektet är ett samarbete som regleras genom ett avtal om markanvisning mellan Skellefteå kommun och Pite Havsbad Group.

Kristina Sundin Jonsson,
kommunchef

Lorents Burman,
kommunalråd

INNEHÅLL

BAKGRUND 4

KULTURHUS OCH HOTELL – EN ATTRAKTIV DUO 4

ETT KULTURHUS SOM VÅGAR 5
Scenarier 5

TÄVLINGSOMRÅDET 6
PRIMÄRT TÄVLINGSOMRÅDE 6
Historia 6
Klimat 6
Geoteknik 6
Planmässiga förutsättningar 6
SEKUNDÄRT TÄVLINGSOMRÅDE 7
AREA OF INFLUENCE 7

OM TÄVLINGEN 10
TÄVLINGSUPPGIFTEN 10
Stadsbilden 10
Byggnad 10
Offentlig konst 10
Hållbarhet 10
Trafiktekniska förutsättningar 10
Lokalprogram 11
Ekonomiska förutsättningar 11

VERKSAMHET OCH UPPDRAG – KULTURHUSET 12 12
Samarbete mellan kärnverksamheterna 12
MAN 12
Skellefteå Konsthall 12
Stadsbiblioteket 13
Västerbottensteatern 13

VERKSAMHET OCH UPPDRAG – HOTELLET 13
Hotellverksamhet 13
Spaverksamhet 14
Restaurangverksamhet 14
Kongress- och evenemangsverksamhet 14

TÄVLINGSTEKNISKA BESTÄMMELSER 16
Arrangör 16
Preliminär tidsplan för tävlingen 16
Tävlingens form 16
Tävlingsspråk 16
Prissumma 16
Jury 16
Tävlingsfunktionär 16
Programhandlingar 16
Länkar 16
Utlämning av programhandlingar 16
Tävlingsfrågor 17
Tävlingsförslaget 17
Inlämningskrav 17
Inlämning 17
Försäkring 18
Bedömning och utställning 18
Bedömningskriterier 18
Publicering 19
Äganderätt och nyttjanderätt 19
Returnering av förslag 19
Uppdrag efter tävling 19

TÄVLINGSPROGRAMMETS GODKÄNNANDE 20

Skellefteå – ge idéerna plats

Skellefteå är en plats för passioner. Här finns ovanligt bra förutsättningar för att väcka nya tankar till liv, förverkliga drömmar och välja sin egen väg. Omväxlande årstider, kontrastrika miljöer och närheten till ett stort utbud av möjligheter ger tid och utrymme för alla människors idéer om ett mångsidigt liv. Med livskraftiga entreprenörsrötter, ärlig öppenhet och jämlika möten skapas en unik kultur där modiga nytänkare sporrar varandra till framgångar som omvärlden i många fall inte tror är möjliga. Livskraften hämtas från rika naturtillgångar och den trygga, klimatsäkra livsmiljön. Skellefteå växer genom delaktighet och med utväxling av varandras idéer – och det finns plats för ännu fler.

Det är ur den starka berättartraditionen som Skellefteås rika kulturliv har vuxit fram. Kreativa och drivna eldsjälar har fört arvet vidare och gett ett rikt utbud av inspirerande och utmanande kultur. Väletablerade författare, regissörer, konstnärer och musiker har satt Skellefteå på den moderna svenska kulturkartan.

Allt detta visar att Skellefteå är en plats där möten mellan människor, deras kreativitet och goda idéer föder framgång.

BAKGRUND

Skellefteå kommun har målsättningen att bli 80 000 invånare år 2030, en ökning på 8 000 invånare. Arbetet för att nå detta mål handlar om att öka Skellefteås attraktionskraft och skapa bästa möjliga förutsättningar till bra livsvillkor för invånarna. I detta arbete har kulturen en given plats. Därför har Skellefteå kommun ambitionen att bygga ett nytt kulturhus med placering i centrala Skellefteå.

KULTURHUS OCH HOTELL – EN ATTRAKTIV DUO

Ett kulturhus mitt i staden blir en självklar mötesplats – stadens hjärta. Genom att kombinera kulturevenemang med möten skapas förutsättningar för en byggnad som genererar liv och rörelse, inom sina egna väggar såväl som i sin närmaste omgivning – stadens centrum. Detta uppnås genom ett brett utbud och ett gediget program av både tillfälliga unika evenemang och mer permanenta eller återkommande aktiviteter och verksamheter. Den högt satta ambitionen kommer att innebära fler besökare till staden och regionen, vilket också kommer att öka behovet av hotellrum. Konceptet för kulturhuset inkluderar därför även ett hotell tillhörande etablerad hotellkedja i 4-stjärnig klass. Hotellet kommer att bedriva evenemangs- och kongressverksamhet i nära samarbete med kulturhuset. Tillsammans kommer kulturhuset och hotellet att utgöra en attraktiv duo för staden och regionen, samt för besökare och arrangörer.

Kulturhuset och hotellet är två fastigheter som ska samordnas inom ett kvarter och fungera som en enhet.

Tävlingsområdet från norr.

ETT KULTURHUS SOM VÅGAR!

Kulturhuset ska vara ett multifunktionellt och transformativt hus som möjliggör kulturverksamhet, evenemang och möten. Olika funktioner ska kunna samnyttja ytor och skapa synergieffekter som gör huset lätt att driva och effektivt att använda.

Kulturhuset ska vara en naturlig mötesplats för alla, där olika kultur- och konstformer förs samman för att inspirera och utmana varandra. Här ska långt fler än de redan vana och erfarna aktörerna och kulturkonsumenterna kunna ta del av kultur på ett naturligt och lättillgängligt sätt. Utbudet ska vara så brett att alla, oavsett demografisk bakgrund eller förförståelse, kan hitta något som passar dem. Skellefteå kommuns vision är att kulturhuset ska vara en kraftkälla i ett Skellefteå som utvecklas genom idéer och ett kreativt klimat. Det ska vara en förebild där jämställdhet och mångfald genomsyrar allt, i stort och smått. Kulturhuset ska vara känt för sitt värdskap, sina verksamheter och sin vilja att tänka nytt. Det ska vara ”Ett kulturhus som vågar!”

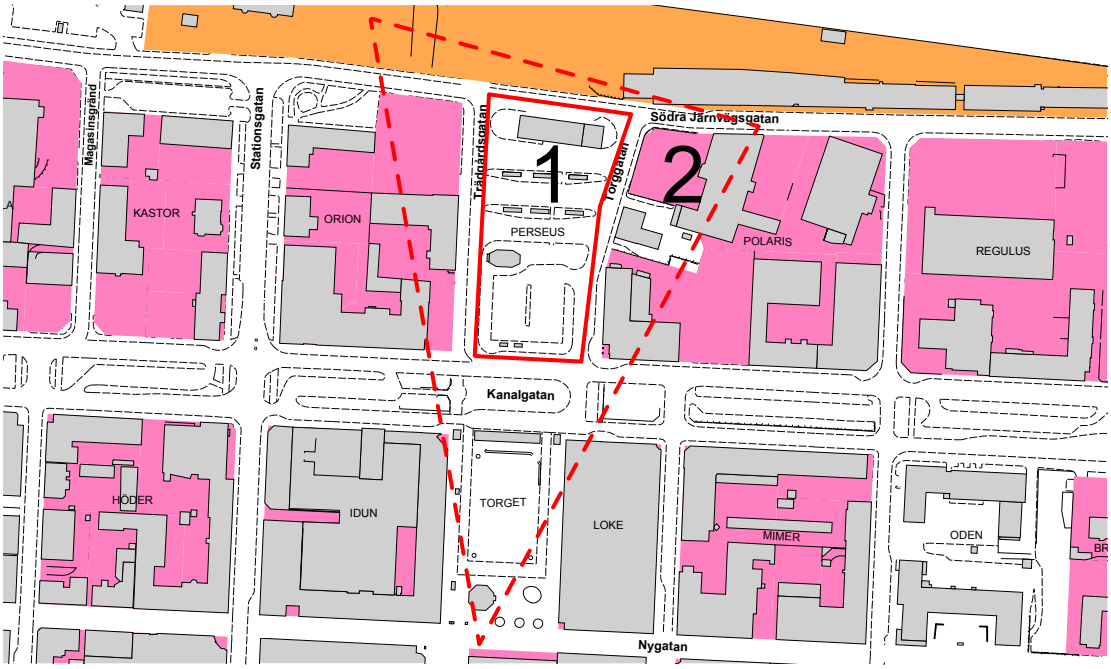
Kulturhusets bas kommer att vara de fyra kulturellt bärande kärnverksamheterna Västerbottensteatern, Skellefteå Konsthall, Stadsbiblioteket och MAN. Dessa verksamheter finns i dag och bidrar aktivt till Skellefteås kulturliv, men är i behov av nya lokaler och möjligheter att utvecklas. Utöver de fyra kärnverksamheterna kommer även olika typer av gästspel, uppvisningar och möten att ta plats och berika huset, med allt ifrån ideella föreningar och amatörer till professionella aktörer. Antalet besökare som kommer att vistas i byggnaden samtidigt kommer att variera från några hundra under en lågintensiv dag, till flera tusen när huset är fullbokat.

Scenarier

Kulturhuset ska vara ett hus som välkomnar alla, en byggnad som samtidigt eller vid olika tillfällen kan vara öppet och pulserande, såväl som intimt och exklusivt. Exempelvis kan kulturhuset en dag sjuda av aktiviteter: repetitioner för Västerbottensteaterns kommande föreställning, UngHästen har en föreställning för en högstadieklass, Skellefteå Konsthall har en pågående utställning av en känd internationell konstnär, MAN bedriver pedagogisk verksamhet utifrån en befintlig utställning och Stadsbiblioteket har fredagslek för barnen. I samma stund pågår en kongress där 1 200 personer inleder gemensamt varefter programmet går över till flertalet parallella sessioner i olika rum. På kvällen arrangeras sedan en gemensam sittning med middag och underhållning av en välkänd artist.

En annan dag kan det pågå ett antal mindre konferenser och kulturella arrangemang med helt olika innehåll parallellt, samtidigt som kärnverksamheterna bedriver sina dagliga aktiviteter. Biblioteket har några skolklasser på besök, samtidigt som både hotellgäster och lokala besökare rör sig i lokalerna – kanske lånar de en bok eller läser en tidning till en kopp kaffe i foajén.

För att lyckas skapa ett kulturhus som verkligen vågar är transformation och multifunktionalitet nyckelfaktorer. Lika viktigt är möjligheter utöver det vanliga till att såväl öppna och sluta som att förena och särskilja. Multifunktionaliteten möjliggör upplevelser som inte direkt påverkar varandra, men indirekt bidrar till och berikar varandra.



Det primära och sekundära tävlingsområdet samt influensområdet. Vit mark kommunal, rosa mark privat och orange mark är järnvägsområdet. Byggnader i grått.

TÄVLINGSOMRÅDET

PRIMÄRT TÄVLINGSOMRÅDE

Det primära tävlingsområdet består av kvarteret Perseus (1). Utöver detta finns möjlighet att motivera lokaliseringar av exempelvis stödfunktioner i det sekundära området (2). Det tredje området är ett influensområde. Det sekundära området och influensområdet saknar fasta gränser, men kvarteret Perseus avgränsas av Kanalgatan i söder, Trädgårdsgatan i väster, Torggatan i öster och Södra Järnvägsgatan i norr.

I det primära tävlingsområdet, kvarteret Perseus ligger två byggnader, en bussgodsexpedition och en grillkiosk, bägge utan några särskilda kvaliteter. Här sker i dag den busstrafik som kommer att flytta till ett nytt resecentrum närmare järnvägen.

Historik

I mitten av 1800-talet köpte den blivande staden Skellefteå loss marken från Norrböle by. Kvarterets form i öst följer gamla skiftesgränser. Den låg då i en hjortronmyr som dikades ut. Detta dike utgjorde stadens norra gräns när Kanalgatan skapades som esplanad i samband med stadsplanen 1883. På P O Hallmans plan från 1905 syns det stora antal spänger som överbryggade kanalen innan den kulverterades på 1920-talet. Hallman föreslog också en ”monumentalbyggnad” på platsen för det tänkta kulturhuset. Tidigare låg järnvägsmagasin norr om kvarteret. I kvarterets norra del har det funnits en gummiverkstad, ett urmakeri, en bleckslagefabrik, kontor och bostadshus. Sedan 30-talet har kvarteret fungerat som busstorg, även sedan den egentliga busstationen revs på 80-talet.

Klimat

Skellefteå har ett subarktiskt klimat, med tydliga årstidsväxlingar mellan kalla vintrar och varma somrar. Detta påverkar platsens förutsättningar och är en del av utmaningen.

Geoteknik

Marken består, liksom hela Skellefteå centrum, enligt jordartskartan av älvsediment och postglacial grovsilt–finsand. En ny geoteknisk utredning bifogas i tävlingsprogrammet. Marken sluttar mot söder, totalt 2,5–3 meter, varför längsgående sektioner kommer att krävas i redovisningen av förslagen.

Planmässiga förutsättningar

En ny detaljplan kommer att tas fram utifrån det vinnande tävlingsförslaget. Några formella regleringar i höjd eller byggnadsarea finns således inte.

Ett arbete pågår parallellt med en ny fördjupad översiktsplan för Centrala stan (FÖP Centrala stan). En målbild för Centrala stan till år 2030 (se bilaga 4) har tagits fram, och planen ska bygga vidare på denna. Huvuddragen i denna målbild är att bebyggelsen har utvecklats med tyngdpunkt på norra sidan av älven, med fokus norr om Kanalgatan samt kring stråken Nygatan, Trädgårdsgatan och Kanalgatan.

Centrala stan har fått två stora och viktiga målpunkter norr om Kanalgatan i form av ett kulturhus vid nuvarande busstorg och ett nytt resecentrum direkt norr om nuvarande busstorg. Bägge med god koppling till torget. Vidare ligger fokus på centrumkärnan, gång- och cykelvägar, ett lättillgängligt centrum med nya parkeringshus i noderna, älvsrummet som mötesplats och stärkta handelsstråk (framför allt Nygatan) med aktiva fasader som tillför liv och rörelse i stadsrummet.

Trädgårdsgatan kan vara en del av ett nordsydligt grönt gång- och cykelstråk för handel och upplevelser och Kanalgatan föreslås få mer utrymme för gång- och cykeltrafik, kollektivtrafik och olika former av aktiviteter/uteserveringar. Älvens potential för rekreation i olika former, unika mötesplatser och mer stadsliv tillvaratas. Centrumkärnan i sig är en stor målpunkt som har utvidgats och utvecklats med mer handel, caféer och restauranger. Centrum ska vara lättillgängligt för alla invånare och besökare oberoende av färdsätt. Inom stadsdelen prioriteras gång- och cykeltrafik främst.

Skellefteå kommun lät 2013 Gehl arkitekter analysera stadskärnan och ge förslag på utveckling och vision. Denna rapport ligger till grund för arbetet med den fördjupade översiktsplanen (se länkar).

Norra delen av kvarteret ligger inom korridoren för Norrbotniabanan (järnvägsutredning JU 120, Robertsfors-Skellefteå-Ostvik). Regeringen har meddelat att man avser att inom ramen för nästkommande infrastrukturplan (2018) genomföra byggstart av Norrbotniabanan (mellan Umeå, Skellefteå och Luleå).

SEKUNDÄRT TÄVLINGSOMRÅDE

Det sekundära området har en tämligen diversifierad struktur vad gäller byggnader, stråk och funktioner. Kvarteret Perseus omges av två hus i väst (Grandhuset och Orionhuset), två i öst (Posthuset och Rivhuset) och två söder om Kanalgatan, mot torget (Centrumhuset och fd EPA). Se vidare beskrivning nedan. I nordost ligger en länga med butiker och service, medan övrigt i dag är obebyggt.

Kanalgatan är sedan drygt 100 år utformad som en totalt 40 meter bred esplanad (två filer i vardera riktning) från Viktoriaplatsen och E4 i öst till korsningen med Lasarettsvägen i väst, med fullt uppvuxna träd i den breda mittremsan. I mittremsan finns, förutom vid torget, även parkeringsplatser.

Torget fick sin nuvarande funktion och utformning 1989, efter att bussarna flyttat ut till Kanalgatan, och har sedan dess kallats Möjligheternas torg. Innan dess fungerade platsen som parkering. Det har tydlig inramning av byggnader på tre sidor, men saknar en naturlig avslutning mot norr. Torgets yta har formen av en platt pyramid – med en höjdskillnad på en meter – och är gjord av plattor i ljus idefjordsgranit omgiven av en körbar stensatt yta i röd granit.

Busstorget på 50-talet. Vykort

Utsnitt ur P O Hallmans plan från 1905 med en ”monumentalbyggnad” på busstorget.

Torgrummets mått är ungefär 60 x 110 meter mellan fasaderna, men den egentliga, öppna torgytan är cirka 50 x 35 meter. Vintertid används torgytan delvis som snöupplag, och under sommarhalvåret har flera närliggande restauranger sina uteserveringar. Torget används periodvis för torghandel och större evenemang. Torghandeln består av ett varierat antal försäljare och några grillvagnar.

INFLUENSOMRÅDET

Influensområdet är ett större område som omfattar hela Centrala stan, eftersom kulturhuset kommer att ha inverkan på upplevelsen av hela området och framkomligheten inom stora delar av Centrala stan.

Kanalgatan från öst.

Tävlingsområdet från norr.

OM TÄVLINGEN

TÄVLINGSUPPGIFTEN

Tävlingsuppgiften består i att ge Skellefteås nya kulturhus och hotell bästa möjliga funktion, form och uttryck, samt att förankra gestaltningen i dess stadsbyggnadsmässiga sammanhang i såväl helhet som volym. Byggnaden ska generera nya flöden i sin omgivning och verka identitetsskapande för de verksamheter den rymmer. Huset ska tillföra staden ökade sociala värden och den mänskliga skalan är central.

Stadsbilden
Byggnaden kommer med sitt centrala läge att bli ett landmärke och ska genom sin gestaltning vara identitetsskapande för Skellefteå. Med sitt innehåll blir byggnaden en publikmagnet, inte bara för alla Skelleftebor, utan även för tillresta besökare. Besökarna kommer bland annat via det i framtiden närliggande resecentret som kommer öka till- och genomströmning i de omgivande stadsrummen. Attraktiviteten och tryggheten i området kommer i hög grad att påverkas av den nya byggnaden och dess samspel med sin omgivning.

En stor del av centrala Skellefteå påverkas av tävlingsuppgiften och byggnaden bör knyta an till stadens alla delar. Entréer, in- och utlastning till byggnaden och dessa funktioners placering och utformning är en komplex och utmanande del av gestaltningen. Det är viktigt att på ett finkänsligt sätt utöka stadskärnan norrut upp mot och längs med järnvägens sträckning, som tidigare har upplevts som något medfaren.

Byggnad
Byggnaden ska ha en stark egen karaktär, samtidigt som den bör kunna möjliggöra framtida förändring och utveckling. Enkelhet, flexibilitet och anpassningspotential är viktiga faktorer, samtidigt som byggnanden bör vara tydlig och signalera god orientering såväl interiört som exteriört. Interaktion inom och mellan verksamheter ska underlättas genom dess struktur. Material som visar prov på god gestaltning, resurshushållning och hållbarhetssträvan bör prioriteras.

Byggnaden i sig ska:
- Tillföra något positivt till stadsbilden.
- Stimulera till nya möten och ökade flöden.
- Tydliggöra identiteten för helheten och för de enskilda verksamheterna.
- Möjliggöra förändring på kort och lång sikt.
- Fungera med god logistik och gott samspel i enlighet med tävlingsprogrammet och dess bilagor.

Offentlig konst
Förslagen bör tydligt redovisa idéer och lokalisering om hur offentlig konstnärlig gestaltning i olika former kan integreras i byggnadens koncept. Detta ska göras i god samklang med byggnaden utan att förekomma den konstnärliga processen när 1 %-regeln tillämpas.

Hållbarhet
Byggnaden ska genomsyras av hållbarhet i tanke och genomförande. Skellefteå kommun ställer höga krav på byggnadens hållbarhet ur flera olika aspekter som alla finns samlade i ”Riktlinjer för hållbart byggande i Skellefteå” (se länkar). Dessa riktlinjer ska beaktas för tävlingsförslagets utformning som helhet. Vidare är målet att förslaget siktar på en certifiering som lägst uppfyller nivå Miljöbyggnad klass silver och att målsättningen för detta redovisas tillsammans med ett livscykelperspektiv.

Trafiktekniska förutsättningar
Enligt målbilden i den fördjupade översiktsplanen för Centrala stan har Kanalgatan byggts om så att norra sidan är bilfri och södra sidan är dubbelriktad för biltrafik. Mer utrymme ska skapas för gång- och cykeltrafik, kollektivtrafik och olika former av aktiviteter/uteserveringar. Nygatan och Trädgårdsgatan är och förblir bilfria. Gatornas funktion som handelsstråk och huvudstråk för gång och cykel förstärks. Torget kopplas samman med de platser som skapas norr om Kanalgatan upp mot kulturhus/resecentrum. Knutpunkten i stadsbussnätet förläggs på Kanalgatan, väster om korsningen med Trädgårdsgatan.

Inga nya bilplatser för besöks- eller personalparkering behöver tillföras i området inom tävlingsuppgiften, förutom p-platser för funktionshindrade nära entréer. Parkering kommer att anordnas på annat sätt inom angränsande kvarter.

Trafiken till och från byggnaden kommer att påverka de angränsande stadsrummen som skapas i och med förslaget, och bör därför redovisas, exempelvis i en situationsplan. Stor omsorg ska läggas vid att visa hur man rör sig till och från byggnaden med bil, cykel och till fots. Cykelparkeringar ska omsorgsfullt utformas så att det finns en lösning även vid högfrekvent besökstid.

Kanalgatan, en av övergångarna mellan tävlingsområdet och Möjligheternas torg.

Lokalprogram

För att möta verksamheternas behov och nå den ambitionsnivå som finns ska kulturhuset innehålla bland annat en stor gästscen (cirka 1 200 sittplatser som kan utökas till 1 500 med ståplatser), en black box (cirka 300 sittplatser), flera flexibla lokaler (cirka 40–150 sittplatser), utställningsytor och verkstäder. Totalt ska kulturhuset omfatta cirka 12 000 m^2. Hotellet och dess ytor är viktiga för helhetsupplevelsen av kulturhuset och består bland annat av 200 rum, ett spa och en takrestaurang. Totalt ska hotellet omfatta cirka 10 000 m^2.

Lokalprogrammet utgörs av bilaga 1–2 och kan ses som en vägledning. Alternativa lösningar kan utvecklas om de erbjuder samma funktioner och flöden som efterfrågas.

Ekonomiska förutsättningar

Budgeten för kulturhusets byggnad är 380 miljoner SEK, enligt 2015 års penningvärde. Till detta tillkommer byggherrekostnader på cirka 50 miljoner SEK och inventarier på cirka 60–70 miljoner SEK. Skellefteå kommun kommer ej kunna genomföra ett förslag som överskrider maxbeloppet för byggnaden.

Budgeten för hotellets byggnad är cirka 300 miljoner SEK, enligt 2015 års penningvärde.

Ambitionen för flexibilitet och innovativa lösningar måste balanseras mot byggprojektets budget.

VERKSAMHET OCH UPPDRAG – KULTURHUSET

Ett kommunalt aktiebolag (kulturhusbolaget) ska driva kulturhuset och säkerställa att huset används på ett sådant sätt att syftet och visionen uppnås. Kulturhusbolaget ska ansvara för uthyrningen av kulturhusets lokaler samt svara för stöd och service till verksamheterna i huset. Bolaget har även ansvaret för samordningen mellan kärnverksamheterna och hotellets evenemangs- och kongressverksamhet. Totalt kommer cirka 100 personer att arbeta i kulturhuset. Skellefteå kommun kommer att vara fastighetsägare och byggherre för kulturhuset.

Samarbete mellan kärnverksamheterna
Kärnan av verksamheterna i kulturhuset ska skapa en mix med både djup och höjd, där förhoppningen är att samarbetet dem emellan kommer att bli en central kraft i regionens utveckling. Därför har ett koncept för samarbetet tagits fram gemensamt av de fyra kärnverksamheterna. Konceptet ska dels underlätta för dem att samarbeta och samexistera i byggnaden, dels bidra till att olika kultur- och konstformer inspirerar och utmanar varandra. Samarbetskonceptet har sin grund i fyra områden: kreativitet, möten, reflektion och utveckling som kan införlivas i arkitektur, service, program och val av samarbetspartners. Genom ett samspel mellan områdena bidrar det till att visionen för kulturhuset som helhet uppnås.

Verksamheterna i kulturhuset ska vidare samutnyttja lokaler enligt en princip kallad 70/130 – ett nytt sätt att samordna verksamheter och lokaler i ett gemensamt hus. Genom ett flexibelt lokalutnyttjande och nära samspel mellan husets olika verksamheter kan man under perioder låna ut lokaler någon vecka mot att man andra veckor får väsentligt mycket större ytor att arbeta på. Ett förtydligande kring vilka ytor som ska vara möjliga att använda enligt principen 70/130 redovisas i bilaga 2.

MAN
MAN (Museum Anna Nordlander) har som mål att provocera, engagera och synliggöra konsten i samhället. MAN kommer att fungera som en garant för ett levande kulturhus, eftersom publikens delaktighet och medskapande är en viktig del av verksamheten. Visionen för MAN:s verksamhet i det framtida kulturhuset lyder: ”MAN ska vara ett nordiskt nav för samtidskonst och genus. Den utpekade målgruppen som kommer att prioriteras är personer i åldern 20–45 år.”

MAN:s verksamhet i kulturhuset kommer att präglas av utställningar, pedagogisk verksamhet (inklusive föreläsningar, workshops och seminarier) och socialt orienterade projekt. På grund av avsaknaden av utställningslokaler har utställningsverksamheten ända sedan starten varit experimentell och byggt mycket på social interaktion. Medverkande konstnärer har utmanats i sina yrkesroller och nya samarbeten och lösningar har presenterats så att publiken har kunnat möta samtida konst på nya arenor. MAN vill fortsätta att utveckla och förädla denna form med kulturhuset som ett levande nav som bas.

MAN förvaltar även en konstsamling utifrån vilken tematiska och historiska utställningar kan skapas. Samlingen ska inte magasineras i kulturhuset, men de frågeställningar och historier som ryms i den kommer att utgöra en grund för utställningar och presentationer. Parallellt med dessa kommer MAN att visa utställningar med nu levande konstnärer. Genom att knyta olika teman till samlingen vill MAN sätta historien i relation till dagens samhällsklimat.

Kulturhuset kommer att vara den sammanhållande länken och platsen där MAN:s verksamhet knyts samman. MAN:s förhoppning är också att kulturhuset ska erbjuda nya möjligheter att förverkliga och utveckla utställnings- och samarbetsprojekt med fler svenska och internationella samarbetspartners.

Skellefteå Konsthall
Skellefteå Konsthall har som mål att medverka i samhället genom att öka kunskapen om samtidskonst och stödja konstnärligt arbete. Skellefteå Konsthall ska också främja kvalitet och konstnärlig förnyelse, till exempel genom att erbjuda aktuella nationella och internationella utställningar som avspeglar vår samtid. Visionen är att vara en nod och ett centrum i norra Sverige för samtidskonst år 2030.

Verksamheten kommer att bestå av utställningar, program och aktiviteter av hög professionell nivå med såväl regional som internationell konst. Detta kan ske genom att koppla samman utställningar i konsthallen med föredrag och diskussioner med fackkunniga inom olika områden, offentliga visningar samt tillgängliga presentationstexter och avsiktsförklaringar. Utställningarna ska presenteras stort och rymligt. De ska även prova nya former för den pedagogiska verksamheten. En del i detta kan vara en skaparverkstad för barn och ungdomar.

Skellefteå Konsthall ska vara en mötesplats där samtidskonsten synliggörs och diskuteras. Verksamheten söker ständigt nya former för verksamhet och forskning för att nå en bredare publik. Kulturhuset kommer, genom att vara en attraktiv och lättillgänglig mötesplats, att möjliggöra detta.

Stadsbiblioteket

Stadsbibliotekets mångfald av planerade och spontana besök bidrar till liv och rörelse under generösa öppettider. Målet är att vara en plats fri från krav på prestation och konsumtion som erbjuder något till varje invånare i staden. Den fria tillgången till litteratur, information, kunskap och kultur attraherar många besökare och fungerar som en låg tröskel in till kulturhusets övriga verksamheter. Biblioteket vill skapa lust till läsning och verkar för att stärka barn och ungas läsförståelse och öka deras läsglädje. Visionen är att barn och unga i Skellefteå ska bli bäst på läsning.

Stadsbiblioteket ska vara en naturlig mötesplats för upplevelser, lärande och kreativitet som stimulerar alla sinnen. Biblioteket ska också verka för att öka integration och överbrygga klyftor vad gäller kunskap, kultur och information.

Att lyfta länets egna författare och berättare är ett viktigt inslag i Stadsbibliotekens verksamhet och del i satsningen ”Berättarnas stad”. Västerbottensrummet på Stadsbiblioteket är en skattkista med i stort sett allt som skrivits av bygdens författare. Biblioteket bidrar med lanseringen av ”Berättarnas stad” och lyfter fram, synliggör och tillgängliggör det muntliga och litterära berättandet genom att arrangera läsprojekt, författarbesök, poesitävlingar, bokcirklar, skrivprojekt med mera.

Västerbottensteatern

Västerbottensteatern är unik eftersom det är en berättarteater som har knutit an till det starka kulturarv av berättande som finns i regionen. Västerbottensteatern menar att berättarteater är den skärpunkt där berättandets absoluta närvaro möter teaterns mer traditionella form. Den unika profileringen har skapat uppmärksamhet och intresse från kulturaktörer såväl hemma i Sverige som ute i Europa. Västerbottensteaterns vision är att vara Europas ledande Berättarteater och en naturlig mötesplats för alla – stadens stolthet.

I kulturhuset vill Västerbottensteatern skapa föreställningar som skapar igenkänning och samhörighet. Berättelserna hämtas ur den lokala och regionala myllan, eller i samarbeten med husets övriga aktörer. Teatern vill också vara en angelägenhet för alla västerbottningar och uppdraget att turnera är en viktig del av teaterns verksamhet. Målet är att vara regionens kvartersteater och på ett år besöker Västerbottensteatern mellan 30 och 40 orter.

De kommande årens utvecklingsarbete kommer att utgöras av fyra byggstenar; berättarteater, medborgarteater (eng. community theatre), digital utveckling och publikutveckling. Framtidsvisionen är att den årliga verksamheten alltid ska bestå av minst två föreställningar inne i kulturhuset, två turnerande teaterföreställningar i regionen, en berättarföreställning, en barnföreställning, en sommarteaterföreställning, det arbete som Unghästen bedriver samt café- och afterworkteater samt diverse gästspel (dans, teater) med mera.

Västerbottensteatern vill vara del av den digitala utvecklingen och har beviljats medel för att under tre år driva ett utvecklingsarbete genom att bygga digitala plattformar inom fyra olika områden: produktion, kommunikation, distribution och dokumentation. Västerbottensteatern vill via olika digitala media vara i dialog med sin publik i Skellefteå och ute i länet. Viljan är att expandera själva teaterupplevelsen genom att via nätet visa vad teatern gör såväl på som bakom scenen. Till exempel så ska skolor kunna gå in på hemsidan och inhämta färdigställt material kring föreställningar och även ta del av intervjuer och se hur man bygger en scenografi m m. Det finns också en framtida möjlighet, där en föreställning kan visas för flera orter samtidigt.

VERKSAMHET OCH UPPDRAG – HOTELLET

Skellefteå Hotell- & Konferens AB ska driva hotellet och säkerställa att det motsvarar och kompletterar ambitionen för kulturhuset. Verksamheten kommer att bestå av hotell med 200 rum, restaurang, spa samt kongresser och evenemang. Totalt kommer cirka 50 heltidanställda att arbeta i hotellet. Pite Havsbad Group kommer att vara fastighetsägare och byggherre för hotellet.

Målet för hotellet är att vara ett hotell tillhörande etablerad hotellkedja i 4-stjärnig klass, som med hög standard kan komplettera det befintliga utbudet i Skellefteå. Hotellet ska vara inbjudande och öppet för såväl besökande utifrån som skelleftebor och utgöra en naturlig del av mötesplatsen kulturhuset. Här ska gästerna kunna njuta av en förstklassig middag i gott sällskap, träffas över en enklare lunch i caféet eller ta en drink i anknytning till en föreställning. Absolut närhet till och samarbete med kulturhuset ska bidra till att skapa en unik upplevelse och ett unikt koncept.

Hotellverksamhet

Ett varierat utbud av rum – dubbelrum, familjerum och olika typer av sviter kommer att erbjudas för att möta olika segment av kunder. Primärt inriktar

Byggnad som angränsar till tävlingsområdet i väst.

sig hotellet på affärsresenärer som ställer höga krav på både service och boende. Vidare är ett stadigt växande segment privatresenärer som vill unna sig avkoppling i form av kulturevenemang, spa och shopping. Under sommarmånaderna kommer dessutom familjesegmentet att växa då närheten till kulturhusets verksamheter för barn och unga blir en unik dragkraft.

Spaverksamhet
Inom hotellets verksamhet kommer det att finnas ett dagspa som är öppet från morgon till sen kväll. Generösa utrymmen, där såväl hotellets gäster som Skellefteborna får tillgång till bland annat en relaxavdelning, bastur, pooler samt olika typer av behandlingar som tillsammans ska skapa en avkopplande upplevelse. Spa-delen ska kunna besökas såväl av privata besökare som grupper.

Restaurangverksamhet
Restaurangverksamheten har som ambition att bistå både hotellet och kulturhuset med måltider. Ambitionen ställer höga krav på såväl kök som serveringsytor. Inom verksamheten ska det finnas café, bar, restaurang samt servering för större sällskap upp till 1 200 personer.

Caféet kommer att vara en mötesplats mellan kulturhusets och hotellets gäster. Det ska erbjuda ett hemlagat sortiment bestående av fikabröd, bakverk, varma och kalla drycker samt lättare lunchrätter som sallader, varma mackor och lokala charkuterier. Caféet kommer att vara öppet dygnet runt för att kunna erbjuda roomservice till hotellets gäster.

Restaurangen kommer att ha en väl tilltagen bar och generösa loungeytor, där gästerna kan njuta av mat, dryck och en panoramavy över Skellefteås stadskärna. Den kommer servera klassiska hemlagade middagar av hög kvalitet med en modern touch och ha en kapacitet för ca 300–400 gäster. Baren ska ha ett brett sortiment och kunnig personal. Det ska finnas en kontinental känsla där det är en upplevelse i sig att välja dryck. Restaurangen ska även användas för att servera frukost för hotellets gäster samt lunch och middag för mindre mötesgrupper.

Servering av större sällskap upp till 1 200 personer vid stora kongresser och evenemang i kulturhuset ska vara möjliga. Detta ska ske genom att använda restaurangens kök för förberedelser av mat och fika som sedan färdigställs i caféets mottagningskök, som fungerar som ett satellitkök. Serveringsytor skapas tillfälligt med hjälp exempelvis av foajéytor, möteslokaler, de flexibla lokalerna, caféytor och biblioteksytor.

Kongress- och evenemangsverksamhet
Hotellet kommer att driva en professionell mötesverksamhet som primärt riktar sig till en kongress- och evenemangsmarknad och ska utgöra ett komplement till dagens utbud i Skellefteå. Verksamheten kommer primärt att bedrivas i kulturhusets lokaler som vid behov kompletteras med hotellets lokaler. Kraven på tydlig samordning i byggnaden är stora och oavsett storlek ska mötesdeltagarna uppleva ett tydligt värdskap.

Deltagarna ska erbjudas en unik och oväntad mötesupplevelse i moderna lokaler som utstrålar kreativitet och innovation. Byggnadens öppna ytor ska hjälpa till att skapa informella möten mellan olika deltagare. Målet är att sociala och kulturella aktiviteter med en tydlig koppling till kulturhuset och dess verksamheter erbjuds som en naturlig del av mötesupplevelsen.

För detaljerad funktionsbeskrivning av kulturhuset och hotellet, se bilaga 2.

TÄVLINGSTEKNISKA BESTÄMMELSER

Arrangör
Tävlingen arrangeras av Skellefteå kommun i samarbete med Sveriges Arkitekter och följer byggsektorns gemensamma tävlingsregler samt lagen om offentlig upphandling (LOU).

Preliminär tidsplan för tävlingen
Lansering av tävling 2015-11-03
Sista dag för frågor 2015-12-15
Sista dag för inlämning 2016-02-16
Bedömning beräknas vara avslutad i april 2016.

Tävlingens form
Tävlingen är en internationell allmän projekttävling i ett steg i enlighet med LOU.

Tävlingsspråk
Tävlingsförslaget ska vara utfört på svenska.

Prissumma
Prissumma är 1 miljon SEK exklusive moms. Juryn kommer att fördela prissumman mellan de olika pristagarna. Det vinnande förslagets prissumma kommer ej att understiga 500 000 SEK.

Jury
Tävlingsförslagen kommer att bedömas av en jury, som utsetts av Skellefteå kommun och Sveriges Arkitekter.

Skellefteå kommun har utsett:

- Lars Hedqvist, planeringschef Skellefteå kommun
- Harriet Wistemar, kommunarkitekt LAR/MSA, avdelningschef fysisk planering Skellefteå kommun
- Fredrik Nilsson, fastighetschef Skellefteå kommun
- Hilding Holmqvist, ägare Pite Havsbad Group
- Benny Fredriksson, vd Kulturhuset Stadsteatern Stockholm
- Peter Brisenheim, senior production Manager Live Nation
- Åsa Stocksén, vd Dixie PR
- Elisabeth Hansa, vd Support & Strategy On Demand
- Katarina Bonnevier, arkitekt SAR/MSA, PhD

Sveriges Arkitekter har utsett:

- Hans Murman, arkitekt SAR/MSA
- Elisabet Fredrikson, arkitekt SAR/MSA

Juryns sekreterare är Tove Dumon Wallsten, Sveriges Arkitekter.

Juryn äger rätt att tillkalla ytterligare sakkunnig expertis som rådgivare.

Tävlingsfunktionär
Anne Pakisjärvi
Tel: 070-578 57 33
E-post: anne.pakisjarvi@skelleftea.se
Adress: Skellefteå kommun, 931 85 Skellefteå

Skellefteå Stadshus håller öppet måndag till fredag kl. 07.00–17.30. Det finns ingen möjlighet att lämna tävlingsförslag via brevinkast.

OBS! Alla kontakter angående tävlingen, såsom beställning av programhandlingar, frågor etc, ska alltid riktas till tävlingsfunktionären. Tävlande får ej ta direkt kontakt med juryledamot för frågor angående tävlingen.

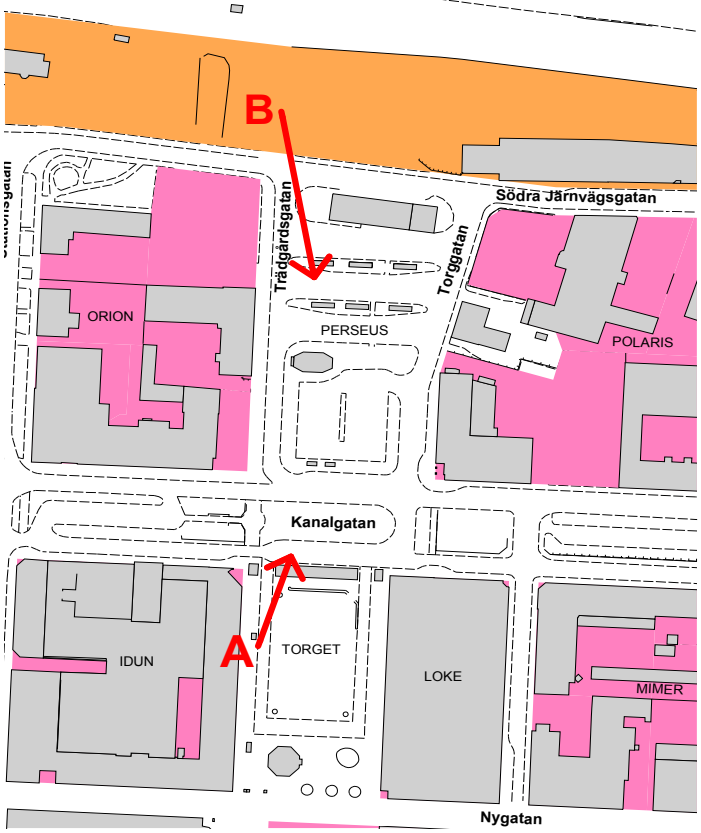
Programhandlingar
Programhandlingarna utgörs av detta program samt följande bilagor:

1. Ytsammanställning
2. Funktionsbeskrivning
3. Bilder
4. Målbild FÖP Centrala stan

Grundkarta
2 st ortofoton över området
Översiktlig geoteknisk undersökning
Typritningar för hotell
Rapport kring teaterteknik
Kravspecifikation utställningsytor
Krav och önskemål kring OB-bussar

Länkar
- Kulturhus Skellefteå
- Utvecklingsstrategi Skellefteå 2030
- FÖP Centrala stan
- FÖP Skelleftedalen
- Riktlinjer för hållbart byggande
- Träbyggnadsstrategi
- Trafikstrategi
- Gehl Architects: Skellefteå – Levande centrum. Strategier för stadsrum och stadsliv i Skellefteå Centrum 2013-08-30
- Koncept för samarbete mellan verksamheterna
- Utvecklingsplattform

Utlämning av programhandlingar
Programhandlingarna distribueras endast digitalt, och kan efter en enkel registrering hämtas kostnadsfritt, både på svenska och engelska (endast tävlingsprogrammet), från E-avrop.



Perspektiv med givna GPS positioner. Punkt A: 7194023, 783019 (SWEREF99 TM) Punkt B: 7194269, 783027 (SWEREF99 TM)

Tävlingsfrågor
Eventuella frågor om tävlingen ska ställas till tävlingsfunktionären skriftligt via E-avrop. Frågorna ska vara tävlingsfunktionären till handa senast 2015-12-15. Juryns svar på frågorna kommer att läggas ut snarast därefter på E-avrop.

Märk all korrespondens med ”Kulturhus Skellefteå”.

Tävlingsförslaget
Tävlingsförslaget ska vara anonymt. Samtliga inlämnade ritningar och övriga handlingar ska i nedre högra hörnet vara försedda med motto bestående av ord och siffror. Inlämnade planscher ska numreras 1–8.

Inlämningskrav
Tävlingsförslaget ska redovisa följande:

A. Situationsplaner. Skala 1:1000 och 1:400.
B. Entréplan samt representativa våningsplan. Skala 1:200.
C. Valfritt antal representativa sektioner genom byggnad och genom närmast angränsande befintlig bebyggelse. Skala 1:200.
D. Valfritt antal representativa fasader. Skala 1:200.
E. 4 perspektiv exteriört varav 2 st med GPS angivna punkter, minst ett från huvudentré exteriört samt ett inifrån och ut mot torget. Fler perspektiv får gärna lämnas in.
F. Detaljer av betydelse för förslaget.
G. Redovisning av material och kulörer schematiskt.
H. Schematisk återgivning med hänsyn till dels stadsbyggnadsperspektiv, dels organisation av byggnaden, med redovisning i form av diagram och grafer med angivna teman:
    1. Kontext, flöden, nod och skala vad gäller byggnaden och omgivande stadsrum.
    2. Funktionsindelning (byggnad och omgivande stadsrum).
    3. Uppdelning mellan offentlig och intern kommunikation.
    4. Fastighetsindelning på alla typplan (tredimensionellt).
I. Redovisning av ytor och material i tabellform utifrån ytsammanställningen (bilaga 1) som grund för ekonomisk kalkyl.
J. Redovisning av mål för hur man vill uppnå Miljöbyggnad klass silver, samt livscykelperspektiv genom text och bild.
K. En A1-plansch som sammanfattar tävlingsförslaget för utställning.

Tävlingsförslaget ska vara monterat på styvt material (kartong eller liknande) i liggande A1-format (59,4 x 84,1 cm) och får omfatta totalt 8 planscher. En omgång av samtliga planscher ska även lämnas in i format A3, omonterade och plant förpackade. All text gällande förslaget ska finnas på planscherna och vara läsbara i format A3. Förslaget ska även lämnas in digitalt, via ett USB-minne. På USB-minnet ska finnas: a) en mapp med förslaget i format A3, med alla planscher i samma fil, lätta att reproducera (max storlek 5 MB) och namngivna med förslagets motto; b) den sammanfattande plansch i format A1 som ska redovisas (redovisning, punkt K) i högupplöst version, för reproduktion för utställning.

OBS! För att garantera anonymitet ska allt inlämnat material vara rensat på spårbar information om upphovsman etc.

Handlingar utöver dessa kommer att tas undan från bedömning och utställning. Modell eller liknande tas inte emot.

Inlämning
Tävlingstiden slutar 2016-02-16. Senast denna dag ska tävlingsförslag vara inlämnat till allmän befordran adresserat till tävlingsfunktionären, märkt med ”Kulturhus Skellefteå” (eller lämnat direkt till tävlingsfunktionären inom angivna öppettider). Förslag som lämnats till allmän befordran senast denna dag, men ankommer tävlingsfunktionären mer än tre dagar senare, tas inte upp till bedömning.

OBS! Om tävlingsförslaget skickas i allmän befordran ska kvitto utvisande inlämningsdag samt förslagets motto samtidigt översändas separat till tävlingsfunktionären. På detta kvitto ska även anges ett telefonnummer där kontakt kan nås med förslagsställare under bevarad anonymitet i fall att tävlingsförslaget inte kommit fram.

Förslaget ska åtföljas av ett förseglat ogenomskinligt kuvert, märkt med ”Namnsedel” och förslagets motto. Detta kuvert ska innehålla uppgifter om namn på förslagsställaren och eventuella medarbetare.

Det är tävlandens ansvar att anonymiteten inte bryts. Det är särskilt viktigt att man beaktar detta och att all information om författare och liknande raderas från det digitala materialet.

Handlingar utöver de begärda kommer att plockas bort och inte bedömas eller ställas ut.

Försäkring
Tävlingsförslagen kommer inte att försäkras. Skicka därför inga originalhandlingar.

Bedömning och utställning
Bedömningen beräknas vara avslutad i april 2016. Närmare besked om datum för prisutdelning samt resultat kommer att meddelas registrerade tävlande via E-avrop.

Offentlig utställning av tävlingsförslagen kan komma att ske under bedömningstiden. Plats meddelas senare.

Bedömningskriterier
Förslagen kommer att bedömas utifrån följande kriterier, utan inbördes ordning, samt utifrån de krav och önskemål som ställts i programmet och dess bilagor:

- *Arkitektonisk kvalitet och gestaltning*
  Byggnadens form och särskiljning – det unika uttrycket sammanvägt med stadsbyggnadskvalitéer.
- *Funktion, organisation, logistik och tillgänglighet*
  Förslagets hantering av och anpassning till mötet med kulturhusets breda målgrupp, såväl som organisationen och logistiken i det dagliga arbetet inom verksamheterna.
- *Genomförbarhet och utvecklingsbarhet*
  Förlaget skall visa att det är möjligt att genomföra samt att det tål framtida förändringar och utveckling av verksamheterna.
- *Hållbarhet*
  Förslaget skall ge uttryck för god social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet från koncept, genom byggande, till drift och slutligen i eventuell avveckling.

Vidare är det viktigt att beakta;

- Att bidragen skall ha sådan detaljeringsgrad att kostnaderna för genomförandet går att bedöma översiktligt för att se att förslaget har förutsättning att möta budget.
- Att man har beaktat alla till tävlingen bifogade bilagor och att man dessutom har tagit stor hänsyn till det underliggande material som finns bifogat som länkar.
- Att erforderlig kompetens inhämtas inom vardera specialområde, exempelvis akustik, teater, gastronomi och logistik.
- Att alla lagar och regler följs som gäller för respektive bransch så att verksamheternas lokaler utformas på rätt sätt. För de speciella krav som ställs på och kvalitéer som erfordras för utställningsmiljöer hänvisar vi till Kammarkollegiets föreskrifter, se bifogad handling.
- Att byggnaden har förutsättning att efter projektering uppfylla kraven inom angiven certifieringsgrad Miljöbyggnad silver.
- Att inlämningskraven är uppfyllda.

Arrangören välkomnar innovativa och kreativa förslag som utmanar invanda mönster och inspirerar till nytänkande gällande arkitektur och funktion. Förslagen ska dock möta de krav som programmet och dess bilagor anger.

Publicering
Tävlingsjuryns utlåtande kommer att publiceras senast tre veckor efter det att tävlingens resultat offentliggjorts.

Sveriges Arkitekter och Skellefteå kommun äger rätt att publicera samtliga tävlingsförslag på sina egna digitala kanaler (extern och intern webbplats, Facebook, Instagram etc) samt i tidningen Arkitekten och tidningen Norran. Utöver detta regleras publiceringsrätten mellan arrangör och andra parter i avtal.

Utställning kan komma att ske anonymt, under bedömningstiden. All publicering av tävlingsförslag efter avslutad tävling kommer att ske med angivande av förslagsställarens namn.

Äganderätt och nyttjanderätt
Arrangören innehar den materiella äganderätten till prisbelönta och inköpta tävlingsförslag.

Förslagsställarna innehar upphovsrätten och behåller nyttjanderätten till sina förslag. Direkt nyttjande av förslag, helt eller i väsentliga delar, kan ske först efter avtal med förslagsställaren.

Returnering av förslag
Förslagen kommer inte att returneras till förslagsställarna.

Uppdrag efter tävling
Resultatet från arkitekturtävlingen ska ligga till grund för projektering och upphandling av byggentreprenaderna för kulturhuset och hotellet. Detta regleras i ett avtal om markanvisning mellan Skellefteå kommun och Pite Havsbad Group.

Efter att vinnaren utsetts inleder byggherrarna (Skellefteå kommun och Pite Havsbad Group) förhandlingar med vinnaren om att ta fram fullständiga projekthandlingar för den nya byggnaden. Finner byggherrarna skäl att frångå juryns rekommendation ska samråd ske med Sveriges Arkitekter.

Om byggherrarna inte anser att vinnaren har erforderliga erfarenheter och resurser att handha uppdraget lämnas det till denne i samarbete med en mer erfaren fackman, vald av vinnaren själv och godkänd av byggherrarna.

Om parter ej kan enas om villkor för fortsatt projektering så äger byggherrarna rätt att, efter samråd med jury och Sveriges Arkitekter, förhandla med andrapristagaren.

Om tävlingen efter två år ännu inte har lett till projekteringsuppdrag för vinnaren tillkommer det denne en ytterligare ersättning motsvarande tävlingsarvodet.

Den preliminära tidplanen innebär start av projektering under hösten 2016 och start av byggnation under 2017, vilket möjliggör att ha en byggnad på plats under 2019.

Tävlingsområdet från sydöst.

TÄVLINGSPROGRAMMETS GODKÄNNANDE

Detta program är upprättat i enlighet med byggsektorns gemensamma ”Tävlingsregler för svenska tävlingar inom arkitekternas, ingenjörernas och konstnärernas verksamhetsfält, 1998” och lagen om offentlig upphandling (LOU). Reglerna gäller om inte programmet anger annat.

Program och bilagor är godkända av juryns ledamöter, vilka svarar för tävlingens genomförande. Ur tävlingsteknisk synpunkt är programmet granskat och godkänt för de tävlande av Sveriges Arkitekter.

Lars Hedqvist, planeringschef
Skellefteå kommun

Benny Fredriksson, vd Kulturhuset
Stadsteatern Stockholm

Katarina Bonnevier, arkitekt
SAR/MSA, PhD

Harriet Wistemar, kommunarkitekt
LAR/MSA, avdelningschef fysisk
planering Skellefteå kommun

Peter Brisenheim, senior production
Manager Live Nation

Hans Murman, arkitekt
SAR/MSA

Fredrik Nilsson, fastighetschef
Skellefteå kommun

Åsa Stocksén, vd Dixie PR

Elisabet Fredrikson, arkitekt
SAR/MSA

Hilding Holmqvist, ägare
Pite Havsbad Group

Elisabeth Hansa, vd
Support & Strategy On Demand

SKELLEFTEÅ

Ge idéerna plats.