

Tävlingsprogram

Projekttävling om gemensam
identitet för Sveriges nationalparker



Innehåll

Innehåll	2
Inledning	3
Bakgrund	3
Motiv till att stärka nationalparkernas identitet	
Allmänt om nationalparker	4
Tävlingen	5
Tävlingsuppgiften	5
Exempel från andra länder	9
Tävlingstekniska bestämmelser	10
Tävlingsarrangör	10
Tävlingens form	10
Tävlingsspråk	10
Deltagarrätt	10
Jury	10
Tävlingsfunktionär	10
Programhandlingar	11
Startmöte	11
Tävlingsfrågor	11
Tävlingsförslaget	11
Inlämning	12
Tävlingsarvode	12
Bedömning	12
Utställning/Publicering	12
Äganderätt, upphovsrätt och nyttjanderätt	12
Uppdrag efter tävlingen	13
Tävlingsprogrammets godkännande	14

Omslagsbild från Tresticklan. Foto: Jan-Peter Lahall. Övriga foton: Mattias Nordström.

Inledning

Naturvårdsverket ska skapa en gemensam identitet för Sveriges nationalparker.

Den gemensamma identiteten ska byggas av:

1. Gemensam symbol för alla Sveriges nationalparker
2. Gemensam grafisk profil för information i och om nationalparker
3. Gemensam standard för skyltar och skyltställ
4. Gemensam standard för en så kallad nationalparksmarkör (fristående byggd markering som bär nationalparkssymbolen och som finns vid entréer och viktiga gränspassager)

Naturvårdsverket har inbjudit team av landskapsarkitekter, arkitekter, grafiska formgivare och designers för att få fram högklassiga förslag på hur alla dessa delar var för sig och tillsammans kan bilda nationalparkernas gemensamma identitet.

Syftet är att förstärka, tydliggöra och kommunicera nationalparkerna som idé och attraktion.

Nationalparkernas gemensamma identitet ska ur alla aspekter vara hållbar under lång tid.

Utförningen av identitetsprogrammet i sin helhet ska spegla nationalparkernas status som naturvårdens "kronjuvel" bland de skyddade områdena i Sverige. Det ska signalera hög kvalitet, trovärdighet och omsorg.

Bakgrund

Motiv

Nationalparkerna representerar Sveriges finaste natur. De utgörs av landskap med mycket höga natur- och upplevelsevärden. Varje nationalpark är unik och de är utvalda för att de representerar olika svenska naturtyper, från Padjelantas fjällhedar till Store mosses våtmarker. De kan ligga tätortsnära som Tyresta eller i väglöst land som Sarek.

Nationalparkerna är en riksangelägenhet. Deras nationella betydelse gör att nationalparkerna skyddas genom beslut av regering och riksdag. De utgör ett gemensamt naturarv att bevara för oss och kommande generationer. De symboliserar god naturvård både inom och utom Sverige.

Nationalparkerna är viktiga för friluftsliv och turism och i allt högre grad för regional utveckling i glesbygden. De är attraktioner som är viktiga att visa upp både nationellt och internationellt.

Nationalparkernas särart är förhållandevis okänd. Naturvårdsverket vill att nationalparkerna ska utmärka sig mer från annan skyddad natur i Sverige än de gör idag. Det är viktigt att lyfta fram deras status och höga symboliska värde. Nationalparkerna som varumärke behöver tydliggöras och stärkas.

Den skyddade naturen ska visas i bred bemärkelse.

Nationalparkerna behöver locka fler besökare och allmänhetens medvetenhet om deras särart bör öka. Det ligger i Naturvårdsverkets övergripande ansvar för nationalparker att göra dem mer kända och på lämpligt sätt mer tillgängliga för allmänheten. Inom ramen för programmet "Värna, Vårda, Visa" kommer verket i samverkan med nationalparksförvaltarna att genomföra en rad åtgärder för dem som besöker skyddade naturområden. Att skapa en gemensam identitet för nationalparkerna är en viktig del av detta arbete.

Nationalparkerna kan bidra till ökat stöd för naturvården. Det är även av strategiska skäl angeläget för naturvården att skapa en gemensam nationalparksidentitet. För att säkra stöd hos såväl beslutsfattare som allmänhet måste skyddade områden vara attraktiva, tillgängliga, synliga, kända och uppskattade.

Allmänt om nationalparker

Riksdagen antog 1909 en lag om nationalparker och redan samma år bildades nio svenska nationalparker – de första i Europa. Riksdagsbeslutet innebar samtidigt startskottet för den moderna naturvården i Sverige. Mellan 1918 och 1962 tillkom sju parker och mellan 1982 och 2002 ytterligare tolv parker.

Idag har Sverige 28 nationalparker. Dessa områden har den starkaste skyddsformen för natur som finns och det regleras i lag. Syftet med nationalparker är enligt miljöbalken 7 kap 1§ att "bevara ett större sammanhängande område av viss landskapstyp i dess naturliga tillstånd eller i väsentligen oförändrat skick".

Nationalparkerna ägs av staten och regeringen och riksdagen beslutar att inrätta dem. Naturvårdsverket beslutar om deras föreskrifter och skötselplan. Som regel förvaltas nationalparkerna av länsstyrelserna.

Förvaltningen innebär tillsyn att föreskrifterna följs och, där odlingslandskap ingår, att hävda detta. Dessutom ska förvaltaren se till att friluftsanordningar, leder och annan infrastruktur är i gott skick. I vissa fall finns ett bemannat besökscentrum, naturum, knutet till nationalparkens huvudentré. Information till allmänheten av naturums- och tillsynspersonal samt via skyltar, foldrar, hemsida m.m. är andra viktiga uppgifter.

Den senast inrättade parken är Fulufjällets nationalpark i nordvästra Dalarna från år 2002. Kosterhavet i Bohuslän kommer hösten 2009 att bli nästa nationalpark. Ytterligare tolv nya nationalparker planeras enligt Naturvårdsverkets nya nationalparksplan. Dessutom föreslås sju befintliga parker att utvidgas.

Förutom nationalparker finns det ca 3 000 naturreservat i Sverige. Skillnaden är främst att reservaten även kan vara privat eller kommunalt ägda, att de kan vara avsatta i syfte att bevara biologisk mångfald, vårda och bevara värdefulla miljöer eller tillgodose behov av områden för friluftslivet samt vara både stora och små. Beslut om naturreservat tas av kommun eller länsstyrelse.

Våra nationalparker är en del av ett omfattande internationellt nätverk. De flesta länder har nationalparker och flera av dem utgör stora turistattraktioner. Exempel är ikoner som Stora Barriärrevet, Grand Canyon, Serengeti och Galapagosöarna. USA var först i världen att bilda nationalparker, i och med att Yellowstone inrättades år 1872.

Syftet med tävlingen är att få fram ett förslag av hög klass till utformning av en gemensam identitet för de svenska nationalparkerna. Förslaget ska ligga till grund för fortsatt bearbetning och genomförande.

Tävlingen

Tävlingsuppgiften

Tävlingsuppgiften är sammanfattningsvis att ge förslag på:

- en idé och vision om en gemensam identitet och hur den strategiskt kan stärka nationalparkerna som varumärke;
- en gemensam nationalparkssymbol för alla Sveriges nationalparker;
- underlag för en gemensam grafisk profil för skyltar och annan utomhusinformation samt för trycksaker och webbsidor;
- underlag för en gemensam standard för skyltar, skyltställ och andra informationsbärare;
- en för nationalparkerna gemensam markör som skall användas vid gränser och/eller entréer till våra nationalparker.

De tävlande ska belysa samtliga delar, visa hur de ska utformas, användas och förhålla sig till befintliga riktlinjer och standarder samt hur de olika delarna kan fungera tillsammans och organiseras i ett rumsligt sammanhang. Den komplexa helheten ställer krav på integrerade lösningar där förslagets olika delar ska vävas samman.

Förslagsställaren ska ta ställning till vilken grad av flexibilitet som ska tillåtas i de olika delarna av identitetsprogrammet för anpassning till lokala förhållanden och vissa gällande standarder.

Tävlingsprogrammet ger inga exempel på miljöer som identitetsprogrammet ska användas i då programmet ska kunna användas både i existerande och framtida nationalparker. De tävlande måste dock ta hänsyn till att programmet ska kunna användas i en mängd olika miljöer och sammanhang. Det står tävlingsdeltagarna fritt att använda vilka platser/miljöer som helst för att illustrera sina förslag.

1. Idé och vision

Idén och visionen om nationalparkernas gemensamma identitet ska beskriva hur besökare och allmänhetens medvetenhet om nationalparkernas värde och betydelse kan förstärkas med stöd av identitetsprogrammet.

Detta innefattar att beskriva utgångspunkterna för förslaget, helheten, varumärkesstrategin samt hur förslagets olika delar ska samspela med varandra. De tävlande bör ta hänsyn till att programmet kommer att implementeras under en lång tid.

2. Gemensam nationalparkssymbol

Nationalparksymbolen ska vara unik och gemensam för alla Sveriges nationalparker. Nationalparksymbolen ska kunna användas i många olika sammanhang och miljöer. I den fysiska miljön vid nationalparkerna ska den finnas på den speciella nationalparksmarkören, på informationsskyltar och eventuellt även på gränsmarkeringar. Den ska även kunna användas på trycksaker och webbplatser samt på förvaltningspersonalens klädsel, fordon etc.

Den nya nationalparkssymbolen ska förhålla sig till den befintliga allmänna symbolen för all skyddad natur i Sverige – den vita snöstjärnan i blått fält. Denna symbol är väl etablerad och används på skyltar och i gränsmarkeringar för alla typer av områdesskydd i landet, inklusive nationalparkerna. Snöstjärnan ska även i fortsättningen användas i naturreservaten och för andra områdesskydd.

Intentionen är att den nya nationalparkssymbolen ska ersätta snöstjärnan på skyltar, informationsmaterial osv, vilket de tävlande ska ta ställning till och ge förslag på. Det är dock möjligt att snöstjärnan ska behållas på själva gränsmarkeringarna som är målade med vit färg på träd eller sitter på stolpar ute i fält och som idag är enhetligt för alla skyddade områden enligt Miljöbalken.



Sedan 70-talet finns snöstjärnan som är en etablerad symbol för all skyddad natur.

Förslagsställare ska visa hur den nya nationalparkssymbolen ska kunna kombineras med de enskilda nationalparkernas namn.

Förslagsställare ska också visa om/hur den gemensamma nationalparkssymbolen ska kunna kombineras med de egna symboler som varje nationalpark har idag. Det ingår i tävlingsuppgiften att ta ställning till om nationalparkernas specifika symboler ska finnas kvar, tas bort helt eller ersättas av nya symboler. De existerande specifika symbolerna är utformade i ett enhetligt manér och innehåller bilder av något djur eller växt som är typisk för varje park. Dessa symboler används idag främst på tygmärken och dekalor.



Exempel på några av de individuella nationalparkssymboler som finns idag.

3. Gemensam grafisk profil

Den gemensamma grafiska profilen ska vara unik för nationalparkerna. Den grafiska profilen ska ange hur och när den gemensamma nationalparkssymbolen ska användas och vilket typsnitt som ska användas i texter. Den ska vidare behandla färger, grafiska element, användning av bilder m.m. Den grafiska profilen ska tillämpas på olika slag av skyltar och vägvisning, på foldrar och andra trycksaker samt på webbplatser, kläder, fordon med mera som är knutna till nationalparkerna.

Förslagsställaren ska ta ställning till hur den grafiska profilen förhåller sig till befintlig grafisk utformning på skyltar, nationalparksbroschyrer och andra trycksaker.

4. Gemensam standard för skyltar, skyltställ med mera

Den gemensamma standarden för utformning av skyltar, skyltställ och andra informationsbärare ska vara unik för nationalparkerna.

Förslagsställare ska visa hur standarden för skyltar/skyltställ ska förhålla sig till lokala förhållanden och till olika naturtyper.

Standarden ska avse hela skalan av skyltar/skyltställ med olika funktioner och storlekar som förekommer i och i anslutning till nationalparker. Det innefattar allt från olika slags information vid entréer till platsinformation vid målpunkter och andra företeelser, information längs naturstigar (självguidande tematiska leder) och hänvisning/vägvisning vid entréer och i naturen. Storlekarna kan variera från den stora huvudentrésylten med bilder, texter och karta till den lilla hänvisningssylten till toaletterna.

Viktiga frågor att beskriva är gestaltning, höjd, storlek, konstruktion och material samt principer för placering enskilt eller flera tillsammans, etc. Dessutom ska standarden behandla markering av vandringsleder med eget namn eller tema. En öppenhet ska finnas för anpassning till andra slags skyltar efter framtida behov.

Det finns idag en vägledning *Att skylta skyddad natur* som de tävlande inte behöver ta hänsyn till men

som kan ge viss vägledning om vilka typer av skyltar som behövs.

Naturvårdsverket har tagit fram *Riktlinjer för entréer till Sveriges nationalparker*. De syftar till att säkerställa en hög kvalitet på upplevelsen redan vid entrén samt att stärka och tydliggöra den gemensamma nationalparksidentiteten. Samtidigt ska entréplatserna placeras och utformas så att besökaren redan där får en uppfattning av det som är nationalparkens särdrag. Identitetsprogrammet ska bidra till att ytterligare förstärka ambitionerna med riktlinjerna för entréplatserna.

5. Gemensam nationalparksmarkör

I tävlingsuppgiften ingår också att ge förslag till utformning av en särskild nationalparksmarkör som tydligt visar att platsen är en av Sveriges nationalparker. Markören ska kunna användas där man passerar nationalparksgränsen vid viktiga infarter och/eller som en markering av viktiga entréplatser när man kommit fram. Observera att de fysiska förutsättningarna inte alltid gör det möjligt eller lämpligt att ha bilväg in till nationalparken. Den kan ligga i väglöst land eller vara en ö, vilket kräver andra placeringar av nationalparksmarkören.

Markören ska även kunna användas vid andra målpunkter i eller på vägen till nationalparken, exempelvis en utsiktsplats. Markören kan finnas i olika storlekar. Förslagsställare ska visa hur markören används i olika sammanhang. Se vidare riktlinjerna för nationalparksentréer för olika typfall.



Nationalparksmarkörer från Arches national parks, Utah, USA



Nationalparksmarkörer från Falufället i Dalarna



Nationalparksmarkör från Zion, Utah, USA

Förslagsställaren ska särskilt ta ställning till om markören i sin design ska vara identisk för alla nationalparker eller om de olika parkernas markörer är utformade utifrån ett gemensamt tema som kan variera på lämpligt sätt. Markören ska vara försedd med den nya nationalparkssymbolen. Det ska också framgå vilken enskild nationalpark som markören står för. Ytterligare innehåll kan tänkas. Hänvisning kan också integreras i eller vid markören, exempelvis hur långt det är till parkering/information/entréplats.

Användning, exempel på olika situationer

De olika elementen i identitetsprogrammet ska till exempel kunna användas i nedanstående sammanhang, en idémässig beskrivning av ett typfall för en nationalpark.

- På nationalparkens hemsida finns information inför ett besök för att man ska känna till vad som väntar och få relevanta förväntningar. Här finns även kartor och vägbeskrivningar.
- Vägvisning till nationalparken med den gemensamma nationalparkssymbolen finns från större/allmän väg.
- Nationalparksgränsen är markerad i terrängen.
- I anslutning till där huvudvägen mot nationalparkens huvudentré passerar gränsen, står en nationalparksmarkör som visar att ”här är det”. Parkens namn och nationalparkssymbolen framgår, kanske hälsas man välkommen.
- När man är framme vid entréplatsen, parkerar man eller går av bussen/båten. Där möter en tydlig konstruktion som kan innehålla nationalparkssymbolen och som visar att man kommit fram (”sense of arrival”). Här kan också en nationalparksmarkör finnas som kompletterar eller ersätter den nämnda konstruktionen. Vid angöringen finns också vägvisning till olika målpunkter i entréområdet och i nationalparken.
- I anslutning till entrén finns en entréinformation med karta, bestämmelser, information om vad man kan göra här samt om vilka värden som finns i nationalparken. Ibland finns en mer omfattande utomhusutställning och ett naturum med personal och fördjupad information.
- Man hänvisas vidare ut i nationalparken och på entréplatsen via vägvisare och andra skyltar.
- Det kan finnas en eller flera självguidande naturstigar med information om olika platser längs stigen eller enstaka platsinformation vid attraktioner, utsikter eller andra sevärdheter.
- Nationalparkssymbolen används tillsammans med namnet på parken och eventuell specifik symbol på hemsidor, broschyrer och liknande.
- I de fall där det finns bemanning i naturum eller

liknande kan man hämta informationsfoldrar eller karta. På dessa används den gemensamma symbolen tillsammans med nationalparkens namn. I naturum kan man också köpa pins, t-shirts och tygmärken med nationalparkens namn och den gemensamma symbolen.

- Förvaltningspersonalen har den gemensamma nationalparksymbolen på sina fältjackor och tjänstefordon.

Exempel från andra länder

Arbete med att tydliggöra identiteten för nationalparker förekommer mer eller mindre uttalat i vissa andra länder. Ofta är detta dock ett försummat kapitel. Naturvårdsverkets tävling kommer att kunna placera Sverige långt fram internationellt när det gäller att tydliggöra och kommunicera nationalparkernas identitet

Ett av få tydliga internationella exempel är den amerikanska nationalparksförvaltningen *National Park Service (NPS)* i USA. Deras systematiska arbete bidrar i hög grad till den mycket starka identitet som

de amerikanska nationalparkerna har och det uppskattade varumärke som de utgör. Det grafiska program som ingår i NPS' informations- och kommunikationsarbete tillämpas konsekvent och har fått utmärkelser långt utanför naturvårdskretsar. I identiteten ingår också en logotyp, en tydlig standard för skyltställ och entréskyltar samt en uniform för de välkända "Park Rangers", personalen inom nationalparkerna.

Tyskland har nyligen genomfört ett kommunikationsarbete för alla slags skyddad natur i landet (nationalparker, naturparker och biosfärområden). Det nya paraplyet är "Nationale Naturlandschaften" och innehåller bland annat en gemensam symbol med tillämpningar för enskilda skyddade områden. Arbetet koordineras av den tyska sektionen av föreningen Europarc (www.europarc-deutschland.de).

Det norska Vegvesendets satsning på arkitektur som ett sätt att lyfta turistvägarnas attraktion och göra upplevelsen av den norska naturen än mer dramatisk, är ett annat sätt att genom högklassig arkitektur/landskapsarkitektur lyfta fram höga naturvärden och berika och tillgängliggöra dem för allmänheten.

Tävlingstekniska bestämmelser

Tävlingsarrangör

Naturvårdsverket.

Tävlingens form

Tävlingen är en inbjuden formgivningstävling i ett steg och genomförs i enlighet med Lagen om Offentlig Upphandling.

Tävlingsspråk

Tävlingsförslag ska vara utfört på svenska.

Deltagarrätt

Tävlingen är öppen endast för följande inbjudna arkitektföretag/team, utvalda genom ett öppet kvalificeringsförfarande:

- Henrik Nygren Design AB (Erik Andersson Arkitektbyrå AB, Paju Arkitektur och Landskap)
- Landskapslaget AB (Jacobsson Vellinga Design, Björn Rietz Bild & Copy, Kiwi)
- Liedgren Design (Formverkstan Arkitekter, Andersson & Jönsson Landskapsarkitekter.)
- Happy F & B (White Arkitekter, Forsman och Bodenfors Factory)
- Urban Design (Urban Design AB, Hjärta Smärta Design HB, Land Arkitektur AB)

Jury

- Enhetschef Per-Magnus Åhrén, länsstyrelsen i Skåne, juryns ordförande
- Enhetschef Anna von Sydow, Naturvårdsverket
- Informationsstrateg Malin Lindgren, Naturvårdsverket
- Naturvårdsförvaltare Jonas Lundin, länsstyrelsen i Gävleborg
- Grafiska formgivaren Anders Gunér, Gunér AB
- Nationalparkschef Per Wallsten, Tyresta nationalpark.
- Helena Tiedemann, industridesigner Ba Hons CSAD, utsedd av Sveriges Designer
- Landskapsarkitekt MSA Anders Mårsén, utsedd av Sveriges Arkitekter
- Arkitekt SAR/MSA Peter Hallén, utsedd av Sveriges Arkitekter

Sekreterare i juryn är Katarina Nilsson, Sveriges Arkitekter.

Juryn kan komma att höra externa sakkunniga och förvaltare under bedömningsprocessen.

Juryn beslutar om vilket som är det vinnande förslaget.

Tävlingsfunktionär

Tävlingsfunktionär är Claes Larsson, Sveriges Arkitekter. Telefon: 08-50 55 77 00, claes.larsson@arkitekt.se

Tävlingsbidragen ska adresseras:

”Tävling nationalparksidentitet”

Naturvårdsverket
106 48 Stockholm

Programhandlingar

Programhandlingarna utgörs av detta program samt följande bilagor:

- Värna, Vårda, Visa. Naturvårdsverkets program för ökad tillgänglighet till Nationalparkerna. Naturvårdsverkets rapport 5410.
- Riktlinjer för entréer till Sveriges nationalparker. Naturvårdsverkets rapport 5633.
- Att skylta skyddad natur – en vägledning om skyltar. Foldrar, vägvisning, gränsmarkering och Internet. Naturvårdsverket. (2003)
- Nulägesanalys: resultat av nationell enkät om nationalparkerna samt rapport från workshop med nationalparksförvaltarna. Naturvårdsverket. (2008)
- Nationalparksplan för Sverige. Lånsiktig plan Naturvårdsverket 2008.
- Nationalparksplan för Sverige Genomförande 2009–2013. Naturvårdsverket rapport 5839.
- Sweden's national parks. Naturvårdsverket 2005.
- Sveriges nationalparker (samlingsfolder). Naturvårdsverket.
- Folder för ett urval nationalparker (Ängsö, Fulufjället, Färnebofjärden)

Startmöte

Samtliga tävlande inbjuds till ett gemensamt startmöte den 2009-03-18 kl 09.30 i Nationalparkernas hus, Tyresta by, vid Tyresta Nationalpark i Haninge kommun. För vägbeskrivning se www.tyresta.se.

Tävlingsfrågor

Begäran om klarlägganden eller kompletterande uppgifter om programhandlingarna ska göras skriftligen, genom brev eller e-post till tävlingsfunktionären. Tävlingsfrågor ska vara tävlingsfunktionären tillhanda senast 2009-05-14. Tävlingsfrågor och juryns svar kommer snarast därefter att skickas till samtliga tävlande.

Tävlingsförslaget

Tävlingsförslaget ska vara anonymt. Samtliga inlämnade ritningar och övriga handlingar ska i nedre högra hörnet vara försedda med ett motto.

Tävlingsförslaget ska vara monterat på styv kartong i liggande A1 format, och ska omfatta högst fem planscher. Därutöver ska en omgång av dessa planscher, förminskade till A3-format, lämnas. Kopia av förslaget ska också lämnas digitalt i PDF-format, samtliga planscher ska ligga i en fil. Den digitala filen får sammanlagt ha en storlek på max 10 MB.

OBS! De tävlande ansvarar för att allt inlämnat material är anonymt. Detta innebär också att digitalt material ska vara rensat på spårbar information om upphovsman och liknande. Eventuella handlingar utöver dessa kommer att tas undan från bedömning och utställning. Modell tas ej emot.

Tävlingsförslaget ska redovisa följande:

Förslagen ska innehålla principer för hur respektive del ska användas, förhålla sig till befintliga standarder, flexibilitet m.m. enligt tävlingsuppgiftens beskrivning ovan i programmet.

De tävlande ska illustrera hur de olika delarna i identitetsprogrammet fungerar tillsammans och var för sig inom de användningsområden som beskrivs i tävlingsprogrammet under rubriken Användning, exempel på olika situationer.

Inlämning

Tävlingsförslaget ska vara lämnat till post- eller budbefordran senast 2009-06-10, adresserat till tävlingsfunktionären. Tävlände ska på anmodan kunna styrka inlämningsdag.

Tävlingsförslag kan även, senast samma dag (2009-06-10) kl 16.00, lämnas direkt till personalen i Naturvårdsverkets reception, Valhallavägen 195, Stockholm.

Förslaget ska åtföljas av ett förseglat ogenomskinligt kuvert, märkt med "Namnsedel" och förslagets motto. Detta kuvert ska innehålla uppgifter om namn på förslagsställaren och ev. medarbetare.

Tävlingsarvode

Varje tävlande som inom utsatt tid inlämnat av juryn godkänt förslag erhåller ett arvode om 225 000 kr exkl. moms. Arvodet utbetalas mot faktura efter juryns beslut.

Bedömning

Följande kriterier kommer att ligga till grund för bedömningen (Utan inbördes ordning eller viktning):

- Förslagets sammanlagda varumärkesstrategiska, grafiska, konstnärliga och arkitektoniska kvalitet.
- Förslagets funktion, utvecklingsbarhet och genomförbarhet
- Förslagets tidlöshet och hållbarhet över tiden

Bedömningen beräknas vara avslutad i november 2009. Resultatet kommer att meddelas de vinnande personligen.

Utställning/Publicering

Tävlingsförslagen kommer att ställas ut genom arrangörens försorg. Tid och plats meddelas senare. Tävlingsjuryns utlåtande kommer att tillsändas samtliga tävlande senast tre veckor efter det att tävlingens resultat offentliggjorts.

All publicering av tävlingsförslag efter avslutad tävling kommer att ske med angivande av förslagsställarens namn.

Sveriges Arkitekter och Naturvårdsverket äger rätt att publicera samtliga tävlingsförslag.

Äganderätt, upphovsrätt och nyttjanderätt

Arrangören innehar den materiella äganderätten till tävlingsförslagen.

Förslagsställarna innehar upphovsrätten och behåller nyttjanderätten till sina förslag. Direkt utnyttjande av förslag, helt eller i väsentliga delar, kan ske först efter avtal med förslagsställaren.

Uppdrag efter tävlingen

Naturvårdsverket kommer efter avslutad tävling att förhandla med vinnande anbudsgivare om fortsatt arbete. Det innebär att bearbeta och genomföra de olika delarna för att skapa en gemensam nationalparksidentitet (symbolen, typritningar för skyltställ, mallar för skyltar, grafisk manual, informationsmaterial, webbplatser etc.)

Finner arrangören skäl att frånga juryns rekommendation ska samråd ske med Sveriges Arkitekter.

Om tävlingen efter två år ännu inte har lett till avsett

uppdrag för vinnaren tillkommer det denne en extra ersättning motsvarande tävlingsarvodet.

Det är Naturvårdsverkets ambition att få en god acceptans och delaktighet bland förvaltarna för såväl behovet av en gemensam nationalparksidentitet som hur den ska utformas och genomföras praktiskt. En sådan process kommer att innehålla olika samverkansformer som workshops, diskussioner och bred information. Själva genomförandefasen kommer till stor del att ske via de olika förvaltarna i samverkan med Naturvårdsverket.

Tävlingsprogrammets godkännande

Detta program är upprättat i enlighet med ”Regler för svenska tävlingar inom arkitekternas, ingenjörernas och konstnärernas verksamhetsfält”, 1998. Reglerna gäller om inte programmet anger annat.

Program och bilagor är godkända av juryns ledamöter, vilka svarar för tävlingens genomförande. Ur tävlings- teknisk synpunkt är programmet granskat och godkänt för de tävlande av Sveriges Arkitekters tävlingsnämnd.

Stockholm, januari 2009

Per-Magnus Åhrén
juryns ordförande

Per Wallsten

Anna von Sydow

Helena Tiedemann

Malin Lindgren

Anders Mårsén

Jonas Lundin

Peter Hallén

Anders Gunér

Katarina Nilsson
För Sveriges Arkitekters Tävlingsnämnd

Diarienummer
233-5932-08

